



# **PLA D'ACTUACIÓ 2014**



# / SUMARI

<b>PRESENTACIÓ.....</b>	<b>5</b>
<b>ORGANITZACIÓ.....</b>	<b>7</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestió acadèmica</li> <li>▪ Gestió interna</li> <li>▪ Comunicació</li> </ul>	
<b>ACTIVITATS FORMATIVES.....</b>	<b>15</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Universitat..... 15           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Postgrau en Direcció Estratègica i Emprenedoria (UVic)</li> <li>- Postgrau en Vulcanologia (UdG)</li> <li>- Postgrau en Marketing digital i inbound Marketing (UVic)</li> <li>- Curs d'especialització en Avaluació i gestió del risc natural (UdG)</li> <li>- Cursos d'estiu (UdG i UVic)</li> <li>- Cursos de Tardor (CUIMPB)</li> </ul> </li> <li>▪ Empresa..... 19           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa de Direcció Financera (ESADE)</li> <li>- Olot Breakfast</li> <li>- Seminaris i cursos empresarials</li> <li>- Cursos intensius d'idiomes</li> <li>- Programa d'emprenedoria</li> <li>- Altres activitats</li> </ul> </li> <li>▪ Programes específics per a professionals..... 23           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sector turístic</li> <li>- Sector agroalimentari</li> <li>- Docents</li> <li>- Arquitectura i enginyeria</li> <li>- Salut pública</li> <li>- Transferència de coneixements</li> <li>- Escola d'Art</li> <li>- Altres col·lectius</li> </ul> </li> </ul>	
<b>ALTRES SERVEIS I ACTIVITATS.....</b>	<b>27</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Serveis de la Fundació.....           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboració de plans de formació</li> <li>- Bonificació de la formació</li> <li>- Acreditació de formació pel Departament d'Ensenyament</li> <li>- Suport a la fundació Kreas</li> <li>- Punt de suport de la UOC</li> <li>- Gestió de l'Aula Mentor</li> <li>- Gestió de l'edifici</li> </ul> </li> <li>▪ Participació en projectes comarcals</li> <li>▪ Altres relacions institucionals</li> </ul>	



# / PRESENTACIÓ

La Fundació d'Estudis Superiors d'Olot centra la seva actuació en l'organització d'activitats formatives per a professionals i empreses, tant amb programes propis, com en col·laboració amb universitats i altres centres de referència.

Més enllà del que és estrictament l'organització directa, la FES incentiva la formació amb altres activitats i serveis paral·lels que la fomentin. En aquest sentit, aquest 2014 seguirem gestionant la bonificació de la formació a les empreses que inscrivin empleats als nostres cursos i explicarem, quan s'escaigui, altres maneres de finançar la formació com els Permisos Individuals de Formació. I, com a novetat, enguany s'obrirà el servei per elaborar Plans de Formació a empreses i altres organitzacions. Amb aquest nou servei es vol fomentar la formació corporativa de manera ordenada en base a l'anàlisi de les necessitats del moment present i a la visió de futur de la pròpia organització que impulsa el pla.

Quant a activitats amb les universitats, aquest 2014 es programaran dos postgraus. La tercera edició del de Vulcanologia amb la Universitat de Girona i un de Màrqueting digital amb la Universitat de Vic, a més d'un curs d'especialització amb la UdG i una programació d'estiu conjunta amb ambdues universitats. Enguany es reformularà la col·laboració amb el Consorci Universitat Internacional Menéndez Pelayo amb un nou format de curs de tardor i, de la mà d'ESADE, es realitzarà un curs acreditat per la Universitat Ramon Llull.

Els programes per a professionals i empreses, en gran mesura donaran continuïtat als del 2014. Específicament per a empreses, s'organitzarà amb ESADE Business School un Programa de Direcció Financera que donarà continuïtat al curs realitzat a Olot l'any anterior, i es programarà el cicle Olot Breakfast, els Cursos intensius d'idiomes, els Seminaris i cursos empresarials i les sessions per a Emprenedors. Es tracta d'oferir formació de diferents nivells acadèmics, amb preus i formats diversos per ajustar-se a les necessitats del teixit econòmic de la comarca.

I quant a professionals, se seguirà treballant amb el Parc Natural de la Zona Volcànica i amb Turisme Garrotxa en temes de turisme rural, amb el Consorci Sigma en matèria de salut pública, s'oferirà formació específica per a docents, i s'organitzaran les jornades per a productors agroalimentaris locals. Com a novetat, es signarà un conveni de col·laboració amb el Col·legi d'Arquitectes de Catalunya per portar a Olot activitats de l'Escola Sert. També s'obrirà una nova línia de treball per oferir activitats formatives d'alt nivell amb l'objectiu de transferir coneixements experts a públics amplis.

Finalment, ressaltar que enguany la Fundació Kreas, centre integral de formació en indústries càrnies i agroalimentàries, iniciarà la seva activitat docent i que la FES, com a entitat col·laboradora, veurà complementada la seva oferta formativa amb formació específica per un dels sectors que generen més ocupació a la Garrotxa.

Jordi Calabuig i Serra  
Director de la FES



# / ORGANITZACIÓ

La Fundació estableix els objectius anualment i les actuacions a desplegar per assolir-los:

## / GESTIÓ ACADÈMICA

### ▪ **Objectius:**

- Mantenir l'oferta de postgraus, cursos d'especialització i altres activitats de rang universitari.
- Ampliar els vincles amb universitats catalanes i altres centres de formació especialitzada.
- Diversificar la formació adreçada a l'empresa adreçant-nos a aquells segments per a qui l'oferta és menor.
- Ampliar els col·lectius específics de professionals a qui s'adreça la formació.
- Millorar la coordinació entre entitats que organitzen formació a la ciutat.
- Ampliar la cartera de serveis de la FES, complementaris a l'organització d'activitats.

### ▪ **Actuacions:**

- Programar dos cursos de postgrau i un d'especialització amb la UdG i la UVic.
- Estudiar un nou marc de col·laboració amb el CUIMPB per donar continuïtat als deu cursos de tardor realitzats fins l'actualitat.
- Donar continuïtat a la col·laboració iniciada el 2013 amb ESADE Business School.
- Seguir programant activitats per a la millora de les competències i habilitats dels professionals.
- Consolidar les activitats adreçades a col·lectius concrets –turisme, productors locals, docents- i potenciar la formació per altres col·lectius que ho puguin necessitar.
- Programar activitats formatives d'alt nivell per transferir coneixements experts a públics amplis.
- Concretar un conveni de col·laboració amb el Col·legi d'Arquitectes de Catalunya i desplegar activitats durant aquest 2014.
- Col·laborar amb la Fundació Kreas en el seu desplegament a la ciutat i a Catalunya.
- Obrir el nou servei d'elaboració de Plans de Formació per a empreses i altres organitzacions com a eina de foment de la formació entre professionals.
- Seguir col·laborant amb altres organitzacions que organitzen formació i establir-hi vincles de col·laboració.

## / GESTIÓ INTERNA

---

### • **Objectius:**

- Donar resposta al que marca el Patronat de la Fundació.
- Donar resposta al pla de govern municipal d'Olot.
- Seguir millorant l'eficiència en la gestió administrativa i econòmica de la FES.
- Seguir col·laborant amb les altres organitzacions de promoció econòmica de la comarca cap a la integració funcional.
- Millorar els serveis de la seu física de la Fundació.
- Potenciar les inscripcions de treballadors per part d'empreses.
- Minimitzar el consum de recursos i la generació de residus.

### • **Actuacions:**

- Celebrar periòdicament reunions dels òrgans de govern –Patronat, Consell Rector i Agents col·laboradors- i de l'equip tècnic.
- Vetllar perquè totes les actuacions que realitza la FES estiguin emmarcades en el Pla de Govern 2011-15 de l'Ajuntament d'Olot. Els punts de contacte d'aquest pla d'actuació amb el Pla de Govern són:
  - o Quatre de l'Eix 1. *Perspectiva de la cohesió social i dels serveis a les persones*
  - o Un de l'Eix 2. *La millora i la innovació d'una administració al servei de la Ciutat i dels seus ciutadans i ciutadanes*
  - o Un de l'Eix 3. *L'equilibri territorial i la sostenibilitat medi ambiental*
  - o Dotze de l'Eix 4. *El desenvolupament local i el progrés econòmic*
- Participar de les reunions de coordinació de l'Institut Municipal de Promoció de la Ciutat i de les reunions per a la integració funcional amb la resta d'organitzacions de promoció econòmica.
- Seguir realitzant millores a l'edifici, especialment en l'equipament de l'aulari. I coordinar l'ús dels espais entre les quatre entitats que hi tenen la seu.
- Gestionar a les empreses la bonificació de cursos propis per mitjà de la Fundació Tripartita para la Formación en el Empleo.
- Seguir essent el màxim d'eficients en la gestió dels recursos, tant econòmics com materials.



## / COMUNICACIÓ

---

### ▪ **Objectius:**

- Millorar la comunicació externa de la FES.
- Potenciar la presència de la FES a les xarxes socials i als mitjans de comunicació convencionals.
- Augmentar el *feedback* que rebem d'aquesta presència a les xarxes socials.
- Facilitar els processos de matriculació.
- Potenciar la complicitat amb l'alumnat de la FES amb la voluntat de conèixer més i millor quines són les seves impressions, les seves necessitats i les seves motivacions per participar en activitats de la FES.
- Apropiar-se més a l'empresa per conèixer les seves necessitats formatives i convertir-se per a elles en un referent de la formació a la comarca.
- Augmentar el número de persones que coneixen la FES.
- Millorar la comunicació interna entre tots els òrgans que conformaran la nova Agència de Promoció Econòmica de la Garrotxa.

### ▪ **Actuacions:**

- Desenvolupar i executar un pla de comunicació que inclogui actuacions com:
  - o Millora de la pàgina web
  - o Millora del butlletí electrònic *La FES informa*
  - o Més presència a les xarxes socials i més *feedback* per part dels nostres seguidors
  - o Augmentar i consolidar el nombre de seguidors.
- Formar adequadament el personal de la FES per portar a terme aquestes actuacions.
- Potenciar l'ús de xarxes socials professionals com LinkedIn.
- Adequar el web a la reformulació de la FES i facilitar la cerca de cursos.
- Fomentar la presència de la FES als mitjans de comunicació generant notícies i proposant entrevistes a ponents i professors de la FES.
- Potenciar el *feedback* amb els agents col·laboradors i les empreses tant en la comunicació directa com a través de la xarxa.



# / ACTIVITATS FORMATIVES

## / UNIVERSITAT

### **POSTGRAUS**

La formació de postgrau està adreçada a titulats universitaris i professionals que volen aprofundir en temes molt concrets de determinades disciplines. Pel curs acadèmic 2014-15 es proposen dos cursos de postgrau, un amb la Universitat de Girona i un altre amb la Universitat de Vic. A més, es començarà a treballar amb l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Olot per oferir una tercera línia de postgrau cara el curs següent.

- **Curs de postgrau en Direcció Estratègica i Emprenedoria per a petites i mitjanes empreses (UVic) Curs 2013-14**

Aquest 2014 continua el postgrau iniciat l'octubre de 2013 i que s'acabarà el 27 de juny amb la presentació dels treballs finals dels alumnes. En aquesta segona part del curs les matèries que s'impartiran seran: competències directives; anàlisi i gestió d'inversions; anàlisi del pla de negoci; gestió de la *supply chain*; comunicació empresarial; control de la gestió; empenedoria i innovació; gestió del valor de l'empresa; i empresa familiar.

Els alumnes compten amb accés al campus virtual de la Universitat de Vic, on poden trobar documents de suport i vies de contacte amb els professors. El postgrau es realitza amb la Universitat de Vic i té un reconeixement de 30 crèdits ECTS.

- **Curs de postgrau en Vulcanologia (UdG). 3<sup>a</sup> edició**

Sota la direcció del geòleg Joan Martí, de l'Institut Jaume Almera (CSIC), hi ha programat del 13 al 26 d'octubre el curs de *Postgrau en Vulcanologia* amb la Universitat de Girona. Aquesta ja serà la tercera edició d'aquest postgrau, dut a terme des de 2012.

Amb 125 hores de durada concentrades en quinze dies, aquest curs pretén explicar el funcionament dels volcans, els riscos associats que comporten i els seus beneficis. Aprofitant el marc de la zona volcànica de la Garrotxa, es podran combinar les sessions teòriques amb la visita a diferents afloraments per interpretar els productes del vulcanisme i, també, simular possibles riscos volcànics i analitzar amb detall la integració dels volcans en la societat.

El curs està especialment adreçat a llicenciats, graduats i enginyers relacionats amb la temàtica com geòlegs, geògrafs, biòlegs, ambientòlegs, etc.; a doctorands i doctors interessats en la vulcanologia; i a tècnics de protecció civil, gestors d'emergències volcàniques i periodistes científics.

El curs, reconegut amb 12 crèdits ECTS, comptarà amb la participació de ponents d'Espanya, Anglaterra i Mèxic i es desenvoluparà en llengua castellana. Aquest postgrau compta amb el suport de la Internatinoal Association of Volcanology and Chemistry of the Earth's Interior i del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa. En les dues edicions anteriors s'ha comptat amb la presència d'alumnes de Mèxic, Costa Rica, Argentina, El Salvador i d'arreu de l'Estat. Aquest alt nivell de participació en les edicions anteriors i la demanda i

interès que genera el curs més enllà de l'entorn proper, ens esperona a seguir-ne programant més edicions.

- **Curs de postgrau en Marketing Digital & Inbound Marketing (UVic). 1a edició**

Curs de 30 crèdits ECTS, que tindrà lloc d'octubre de 2014 a juny de 2015 i que combinarà sessions presencials a l'aula amb sessions on-line.

El postgrau està desglossat en diversos mòduls, com el Pla de Màrqueting Digital, *Social Media Marketing*, Pla de Màrqueting, Estratègies de Captació i Conversa, *Mobile Marketing*, Fidelització i Vinculació en Entorns Digitals o Emprendre en l'Economia Digital.

Dirigit per l'economista Cèsar Duch, els destinataris són graduats i professionals de l'empresa, el màrqueting, la comunicació, les relacions públiques, periodistes, publicitaris, executius de comptes, etc., que vulguin adquirir habilitats i competències digitals, així com coneixements especialitzats en l'àmbit d'Internet, màrqueting digital i les xarxes socials.

Amb un plantejament clarament pràctic, els alumnes desenvoluparan els coneixements i les tècniques més adequades per al disseny, implementació, gestió, anàlisi i mesura d'un pla de màrqueting digital per a una empresa.

## **CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ**

Els cursos d'especialització permeten oferir formació amb titulació universitària especialitzada i de curta durada. Pel 2014 se'n planteja un amb la Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació.

- **Curs d'especialització en Avaluació i Gestió del Risc Natural**

Pel mes de juny hi ha programat un curs d'especialització en Avaluació i Gestió del Risc Natural sota la direcció del doctor en geologia i investigador del Centre Superior d'Investigacions Científiques Joan Martí. El curs tindrà una durada de 64 hores i està destinat a professionals i tècnics de les diverses administracions dedicats a la gestió del risc i a la planificació territorial.

## **CURSOS D'ESTIU**

Un any més, els cursos d'estiu s'emmarcaran dintre la programació de la Xarxa Vives d'Universitats per mitjà de la Universitat de Girona i de la Universitat de Vic. Aquests cursos són de temàtiques diverses i destinats també a públics de diferents disciplines. Enguany estan oberts a públics amplis però s'adrecen principalment a historiadors i a docents.

- **Catalunya dins la Guerra de Successió Hispànica (1702-1714)**

Del 9 a l'11 de juliol es realitzarà, en el marc de l'oferta de cursos d'estiu de la Universitat de Girona, el curs *Catalunya dins la Guerra de Successió Hispànica (1702-1714)*. Coorganitzat conjuntament amb el Patronat d'Estudis Històrics d'Olot i Comarca (Pehoc), el curs girarà entorn d'un eix temàtic i cronològic ben definit, començant amb les relacions entre la Corona i el Principat durant el "segle curt", i continuant amb l'anàlisi dels motius pels quals les elits de la societat catalana van canviar la seva aposta inicial a favor de Felip V per a ingressar en el bàndol contrari, el favorable a l'arxiduc Carles d'Àustria. També

s'analitzarà la situació internacional durant el conflicte i s'acabarà amb l'anàlisi de la repressió posterior a la rendició de Barcelona i Cardona, així com amb l'explicació relativa a com es va viure la guerra a Olot i a la comarca. Com a activitats complementàries al curs hi haurà una taula rodona sobre "La importància de la novel·la històrica en la divulgació de la guerra de Successió" i una visita guiada a l'exposició "L'intent d'anorrear un poble". Aquests dos actes estaran oberts al públic.

El curs s'adreça a historiadors, estudiants d'Història i al públic en general interessat en els fets històrics.

- **Omple la motxilla de contes**

Aquesta és la primera proposta que enguany organitzarem conjuntament amb la Universitat de Vic. Un curs, de 25 hores de durada i adreçat principalment a docents d'educació infantil, on es donaran a conèixer 50 contes amb la voluntat que cadascun dels alumnes es pugui crear el seu bagatge de contes personal, saber quins són necessaris per treballar un determinat tema i aprendre a reconèixer els punts forts de cadascun d'ells.

I és que els contes són petits bocins de vida que ens arriben i ens obren finestres al nostre propi món i a d'altres de llunyans i desconeguts, que transmeten el saber dels nostres ancestres i permeten la comunicació amb altres persones. Contar contes desperta l'escolta atenta, fomenta la comunicació entre el que narra i el que escolta, dóna l'oportunitat d'expressar el que se sent i de trobar-se fora d'un temps i d'un espai precisos. Contar contes és un mitjà insubstituïble de transmetre vida a casa, al carrer, a l'aula, a la biblioteca, etc. Es tracta de sentir i compartir, de pensar i viure emocions, gràcies a l'oralitat, i fomentar aquesta bona pràctica amb la lectura.

El curs tindrà lloc del 7 a l'11 de juliol a la seu de la FES.

- **Aprenentatge integrat de Continguts i Llengües Estrangeres (AICLE)**

Aquest curs, també de 20 hores de durada, és la segona proposta que portarem a terme amb la Universitat de Vic i tindrà lloc també del 7 a l'11 de juliol a la FES.

Adreçat a directors de centre, caps d'estudis i docents, aquest és un tema de màxima actualitat i tant els equips directius com els claustres de professors són ben conscients de la necessitat i la conveniència d'augmentar les hores de llengua anglesa treballant alguna àrea del currículum. Al llarg d'aquest curs es presentaran els principis bàsics de la metodologia AICLE i de l'enfocament comunicatiu de l'ensenyament de la llengua anglesa i es mostraran, també, experiències de docència en anglès.

## **CURSOS DE TARDOR**

- **Seminari Internacional amb el CUIMPB**

Durant la tardor del 2014 tindrà lloc un curs amb vocació internacional amb el Consorci Universitat Internacional Menéndez Pelayo de Barcelona. Centre Ernest Lluch. Enguany es trencarà amb la dinàmica de les trilogies organitzades fins ara per donar un nou format i un nou enfocament a la col·laboració amb la Menéndez Pelayo. La proposta està en estudi, però molt probablement mantindrà com a públic objectiu els professionals del món empresarial amb interès per innovar en temàtiques ambientals dins l'empresa, així com apostar per la sostenibilitat empresarial des del punt de vista ambiental, econòmic i social.

- **Curs en Museus i Noves Tecnologies**

Vista la bona acollida que van tenir les dues edicions anteriors celebrades el 2012 i el 2013, es programa per aquest 2014 una nova edició d'un curs centrat en la temàtica dels museus i les noves tecnologies. Un cop més el públic objectiu del curs seran tècnics de museus i, per aquest motiu, s'organitza conjuntament amb els Museus d'Olot. En aquests moments la temàtica concreta d'aquesta edició s'està acabant de concretar, però girarà entorn de la gamificació, l'storytelling i la narrativa transmedia. La diferència d'aquesta edició respecte de les dues anteriors és que enlloc d'estar acreditat com a curs d'especialització el format serà d'unes jornades d'un dia i mig de durada.

## / EMPRESA

La programació adreçada a l'empresa inclou activitats de molt divers format però que tenen com a objectiu comú oferir formació per millorar les competències i habilitats dels professionals del teixit econòmic de la comarca.

### **ESADE BUSINESS SCHOOL**

Per donar continuïtat al *Programme for Leadership Development (PLD)*, que va tenir lloc a Olot el 2013, s'ha treballat amb l'escola de negocis ESADE per programar un altre curs, no generalista sinó funcional, durant el 2014. La intenció inicial és programar bianualment el PLD i alternar-lo amb els cursos funcionals –de màrqueting i finances– que completen el *Master in Executive Management* d'ESADE - Universitat Ramon Llull. D'aquesta manera s'ofereix als assistents als cursos d'Olot la possibilitat de tenir una titulació universitària de manera progressiva. A més, es programarà un curs més breu en temes de recursos humans.

- **Programa de Direcció Financera**

Curs de 100 hores adreçat a persones que ocupen càrrecs de direcció financera, gerència o caps d'àrea funcional que es realitza per primera vegada a les comarques gironines i que el 2014 està previst que tingui lloc a Oviedo, Palma, Alacant i Olot.

Aquest curs està dissenyat específicament per a professionals de l'àrea financera que necessitin actualitzar els seus coneixements per adaptar-los a un entorn cada vegada més complex i canviant. És un programa indispensable per a tot directiu que, per la seva responsabilitat, hagi de conèixer conceptes clau de finances corporatives. El curs tractarà temes com: Anàlisi; Planificació financera; Operacions financeres; Control de gestió; Selecció d'inversions; Valoració d'empreses; i Derivats i gestió del risc. Està dirigit pel professor Jordi Fabregat,

- **Jornades d'actualització en Direcció de recursos humans**

Curs de 39 hores amb l'objectiu d'aportar una visió integrada, dinàmica i actualitzada de la gestió dels recursos humans des d'una perspectiva alhora estratègica i tècnica, amb la finalitat de millorar les competències dels directius de recursos humans. Concretament, es treballarà en la construcció d'un model integrat de recursos humans, en la gestió eficaç del talent, en les relacions laborals i la negociació col·lectiva, i en la gestió del canvi.

Tindrà lloc la tardor del 2014.

### **OLOT BREAKFAST**

El programa Olot Breakfast va iniciar la seva segona edició la tardor del 2013, per tant, durant el 2014 es duran a terme 6 sessions d'aquest programa. La previsió és, per a la tardor d'enguany, començar amb la tercera edició.

El programa té per objectiu oferir un marc de comunicació, de transferència de coneixements i de posada en valor d'aquelles iniciatives empresarials més rellevants i innovadores de la comarca. La idea és crear un espai en el que directius de diferents empreses puguin compartir i debatre la situació actual i les estratègies de futur entenent aquest com un espai *win win*, en el que tothom hi surt guanyant.

Les sessions són temàtiques, breus i tenen lloc a primera hora del matí. S'hi debat a l'entorn d'una o de diverses experiències empresarials i es discuteix algun tema suggerent i actual.

El cicle està coorganitzat amb el Cercle Euram de la Garrotxa i compta amb la col·laboració de l'Antena a Olot de la Cambra de Comerç de Girona, la Fundació Garrotxa Líder, Innovacc i l'IMPC.

## **SEMINARIS I CURSOS EMPRESARIALS**

Els seminaris i cursos empresarials continuaran al llarg de tot el 2014. Des de gener fins a juny hi ha previstos un total de 9 cursos i seminaris, amb durades que van de les 4,5 hores fins a les 24. Els cursos previstos són:

- **Curs Bàsic en Comerç Internacional: introducció al comerç internacional.**  
Té com a objectiu donar a les PIMES els coneixements, habilitats i actituds necessàries en comerç exterior per facilitar i fer més accessibles els mercats internacionals.
- **Parlar i Escriure per Comunicar a l'Empresa.**  
S'aprendrà a aplicar estratègies de millora per comunicar millor i ser més productius.
- **Un nou enfocament dels RRHH: desenvolupament professional, feedback 360° i coaching.**  
El potencial de desenvolupament, capacitat d'adaptació al canvi i esperit de superació de les adversitats s'estan convertint en vertaders predictors de l'èxit organitzatiu. El repte dels RRHH és convertir-se en motor i impulsors del canvi.
- **Com implantar la gestió de la innovació mitjançant les persones.**  
Es tractarà com han de ser la cultura, l'estructura organitzativa i l'estil de direcció perquè facin possible la implementació de la innovació a les empreses.
- **Reclutament 2.0: la nova forma de trobar talent.**  
La cerca de persones per mitjà de les xarxes socials, anomenat reclutament i selecció 2.0, es posiciona cada vegada amb més força en el sí de les organitzacions com una bona opció per a la cerca de talent i altres finalitats laborals. Això, doncs, es pot convertir en una estratègia per a les organitzacions.
- **Reputació a Internet i a les xarxes socials.**  
L'objectiu del seminari és conèixer quins són els nous elements comunicatius del nostre entorn, on es troba el consumidor i què podem fer per a la nostra marca o servei i a través de quines xarxes. Coneixerem què està passant a la xarxa i quins són els principals actors i canals.
- **Branding, la teva marca, el valor del teu negoci.**  
L'objectiu és descobrir la importància de la creació de marca en el mercat actual. Entendre la marca com a identitat de la pròpia empresa per a buscar la màxima fidelització de la clientela. Convertir-la en un valor intrínsec capaç de ser el motor de venda del negoci.
- **Negociació, l'art de generar converses constructives.**  
En aquest seminari es vol provocar la reflexió i l'autodescobriment dels mapes mentals implícits en els patrons de conducta que s'estan aplicant en l'actualitat per a afrontar negociacions.

La programació del seminaris i cursos empresarials continuarà després de l'estiu amb una nova oferta formativa.



## **CURSOS INTENSIVS D'IDIOMES**

L'actual programa d'idiomes va arrencar l'octubre del 2013 perquè es va programar per any acadèmic. S'allargarà, doncs, fins a juny de 2014. Inclou vint-i-quatre cursos en set idiomes -anglès, francès, italià, castellà, rus, xinès i alemany- de diferents nivells, des dels inicials (A1-A2) fins a l'avançat C1.

Aquest programa s'organitza conjuntament amb sis acadèmies de la ciutat: Escola d'Idiomes Claude, JPS English School, Centre d'Idiomes Olot, English Olot, MasterClass English School i Anglès Montse.

Els resultats del programa són millors que en la primera edició, però caldrà acabar d'ajustar formats i horaris quan el programa estigui més rodat. A partir del setembre d'enguany, doncs, es programarà una nova proposta de Cursos Intensius d'Idiomes atenent a la demanda de l'alumnat i als resultats de la present edició, sempre amb l'objectiu de fomentar les sessions de conversa, tan necessàries per millorar l'expressió oral, ampliar el vocabulari i perdre la por a parlar obertament en un altre idioma.

## **PROGRAMA D'EMPRENEDORIA**

Es tracta d'un programa conjunt amb l'Institut Municipal de Promoció de la Ciutat (IMPC) que arriba a la seva vuitena edició, i que compta, un any més, amb la col·laboració de l'associació de mentors Secot. Aquest any el programa està finançat pel Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, a través de Catalunya Emprèn. La programació, que va del mes de febrer fins el desembre, inclou un total de 20 sessions. La formació va dirigida a totes aquelles persones que vulguin iniciar un projecte empresarial o que l'hagin començat en els darrers tres anys i vulguin consolidar-lo, encara que estan obertes al públic en general. L'objectiu és facilitar que les persones emprenedores disposin del màxim d'eines possible per garantir l'èxit del seu projecte. Totes les sessions es realitzaran en divendres en horari de matins i la seva durada és de dues o quatre hores, segons la temàtica. El programa previst inclou:

- Seu Electrònica AEAT: procediments, serveis, pagaments i tràmits
- Afrontar el repte de les vendes proactivament
- Com crear la teva empresa. El pla d'empresa
- Casos pràctics d'innovació a les petites empreses
- Com treure profit de Facebook i Twitter
- L'ABC de l'anàlisi financera
- El web, com vendre per Internet
- 10 formes d'augmentar el benefici
- Tècniques d'estudi de mercat i màrqueting de guerrilla
- Taller pràctic de recursos lingüístics a Internet
- Com elaborar una previsió financera i interpretar les dades econòmiques
- Com atraure, captar i negociar amb els clients
- La gestió eficaç del temps
- La importància de crear i cuidar la imatge de l'empresa
- Seminari sobre competències emprenedores
- Les xarxes socials
- Què hem de saber del règim general dels autònoms
- Fiscalitat bàsica per a emprenedors: IVA i IRPF
- Documents, tràmits i gestions municipals per obrir el meu negoci
- Pla d'empresa i exemples pràctics

## **ALTRES ACTIVITATS**

En el marc de col·laboració cada vegada més estreta amb altres entitats, la FES col·laborarà amb nombroses activitats formatives que tenen lloc a la comarca. El paper de la FES variarà segons les necessitats de l'entitat organitzadora, fent-ne difusió –i oferint millor servei a les empreses en general i a l'alumnat en particular- o assumint-ne part de la gestió.

Moltes d'elles són propostes que arriben al llarg de l'any i, per tant, es fa difícil preveure-les. L'objectiu no és altre que intentar unificar en una sola agenda tota l'oferta relacionada amb la formació per a professionals i empreses.

- **PIMEC**  
Continuant amb la col·laboració iniciada el 2013, aquest any es realitzaran varis cursos (possiblement 3). De moment hi ha prevista la realització, entre febrer i març, del curs *Gestió del Màrqueting online* que té una durada de 16 hores; i de cara a la primavera, un curs de *Finances per a no financers*. Tots ells estaran finançats pel Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya i tindran un cost zero per a l'alumnat.
- **Formació de suport de l'IMPC**  
L'IMPC programa puntualment formació associada als seus serveis d'empresa a la que la FES hi col·labora fent-ne difusió i, eventualment, donant suport tècnic i/o logístic. Algunes propostes que aquí s'inclouen són el *Cicle de Gestió Empresarial* o la *Formació TIC*. El Cicle de Gestió Empresarial és una iniciativa de l'IMPC amb set assessories d'Olot que coneixen de primera mà les temàtiques que més afecten la realitat i el dia a dia de les empreses, quins són els canvis en lleis i normes que han de tenir en compte a l'hora de prendre decisions, i tot allò que els és vital conèixer per assegurar-se'n la millor gestió.
- **ACCID**  
La FES és sòcia col·laboradora de l'Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció i, com a tal, es col·labora de diferents maneres. Enguany està previst col·laborar en la *III Jornada ACCID i APC* que tindrà lloc a Girona el 30 de maig i que estarà dedicada a *Nous reptes en la millora de la informació financera i del control empresarial*.
- **Col·legi d'Enginyers de Catalunya**  
Com ja s'ha fet en ocasions anteriors, es col·laborarà amb InfoCentre del Col·legi per organitzar almenys una sessió per a enginyers en temes de normativa.

## / PROGRAMES ESPECÍFICS PER A PROFESSIONALS \_\_\_\_\_

En aquest capítol es detallen les actuacions que específicament s'adrecen a col·lectius concrets de professionals. La majoria són programes que ja es vénen fent des d'anys anteriors, però enguany s'obren nous filons adreçats a d'altres sectors.

### **SECTOR TURÍSTIC**

- **Programa de formació adreçat a professionals de la Garrotxa**

Turisme Garrotxa, el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa i la Fundació d'Estudis Superiors d'Olot organitzen cada any un programa de formació adreçat als professionals del turisme –tant d'empreses privades com d'oficines de turisme–, en el marc de la Carta Europea del Turisme Sostenible a la Garrotxa. Aquesta formació està especialment pensada per als professionals del turisme que treballen directament de cara al públic, tant per a aquells que atenen un negoci i reben els turistes, com per a aquells que fan guiatges a la comarca.

El 2010 es va assajar el format progressiu de cursos que, segons l'itinerari escollit, permet acreditar-se per atendre un Punt d'Informació comarcal i/o com a Guia del PNZVG. Per a aquest 2014 hi ha hagut un canvi en el programa i s'ha anul·lat el mòdul d'“Educació en valors” amb la idea de realitzar properament un curs especialment destinat a temes pedagògics, necessari pels guies del Parc Natural.

El format utilitzat aquest 2014 serà el màxim d'intensiu possible, amb les següents sessions:

- **Sessió 1. Introducció: Carta Europea, Turisme Garrotxa** (3.5 hores)
- **Sessió 2. Manual de l'informador/a** (3 hores)
- **Sessió 3. Bones pràctiques ambientals** (3 hores)
- **Sessió 4. Visita a instal·lacions ambientals** (3 hores)
- **Història i cultura de la Garrotxa I** (9 hores)
- **Geologia i vulcanisme de la Garrotxa I** (6 hores)
- **Els espais naturals de la Garrotxa I** (6 hores)
- **Atenció al visitant** (9 hores)
- **Geologia i vulcanisme de la Garrotxa II** (10 hores)
- **Història i cultura de la Garrotxa II** (15 hores)
- **Espais Naturals de la Garrotxa II** (15 hores)

A més d'aquests cursos, en aquests moments s'estan programant 3 **sessions de formació permanent** per a Punts/Espais d'informació comarcal.

Durant el setembre d'aquest mateix any es portaran a terme alguns dels mòduls del curs de guia edició 2015, concretament es realitzarà el mòdul *Geologia i Vulcanisme de la Garrotxa II* i *Espais Naturals de la Garrotxa II* que tindran lloc del 22 al 26 de setembre.

- **XI Seminari de Turisme Rural a Catalunya**

S'està treballant per reprendre el seminari de turisme rural, una activitat adreçada als professionals del sector que en cada edició s'ha dedicat a temes

d'interès per aquest col·lectiu amb unes particularitats i necessitats singulars. S'està estudiant la possibilitat de dedicar-lo a turisme i salut.

## **SECTOR AGROALIMENTARI**

- **Fundació KREAS.** La Federació Catalana d'Indústries de la Carn (FECIC) i la Fundació Universitària Balmes (FUB), han constituït una nova fundació per desenvolupar el model de formació dual en la indústria càrnia catalana. La Fundació KREAS té com a finalitat esdevenir el centre de referència en matèria de formació sectorial càrnia.

Aquest nou centre integral de formació en indústries càrnies i agroalimentàries abastarà tant la formació inicial com la formació per a l'ocupació, donant una especial rellevància a la formació professional basada en el model dual, on la cooperació entre empreses i centres docents és fonamental. La seu de KREAS està ubicada a la ciutat d'Olot, a l'edifici de la FES. Aquest 2014 estan previstos la realització de 3 Certificats de Professionalitat i l'inici del Cicle Formatiu de Grau Superior de Tècnic Superior en Processos i Qualitat en l'Indústria Alimentària.

La Fundació d'Estudis Superiors d'Olot va signar un conveni de col·laboració amb la Fundació KREAS per a les actuacions d'aquesta fundació a la comarca i té un representant en la Comissió Executiva de Kreas. La FES dóna també suport administratiu i tècnic a la Fundació KREAS.

- **IX Jornada sobre productes agroalimentaris locals. Petits obradors per a grans projectes. Transformar i elaborar productes agraris i ramaders en espais compartits entre productors**

Aquesta jornada està emmarcada en la programació de la Fira del Fajol de Batet de la Serra. L'objectiu és apropar experiències foranes a la comarca. Per a l'edició d'aquest any es comptarà amb tres ponències. Una primera de la mà de l'enginyer tècnic agrícola Joan Font, sobre aspectes tècnics i legals per a la posada en marxa i el funcionament d'un obrador. A continuació Josep Bombardó, ramader de la Cerdanya, presentarà la gestió municipal de l'escorxador de Bellver de Cerdanya. Per acabar la jornada tindrà lloc una ponència-taula rodona sobre la "necessitat d'un obrador compartit a la comarca de la Garrotxa".

La jornada està organitzada pel Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, el Consorci de Medi Ambient i Salut Pública de la Garrotxa, la Fundació Garrotxa Líder i la Fundació d'Estudis Superiors d'Olot.

## **DOCENTS**

Els docents de diferents nivells de l'ensenyament han estat des de fa anys un col·lectiu clau en l'oferta d'activitats de la FES. Enguany, s'ofereixen dos cursos acreditats pel Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya per mitjà de l'Institut de Ciències de l'Educació de la UVic i la segona edició a Olot del curs de Direcció d'Escoles Bressol:

- **Cursos d'estiu UVic**
  - Veure l'apartat "Universitat" (pàgs. 12-13).
  - **Ompler la motxilla de contes**
  - **Aprenentatge integrat de Continguts i Llengües Estrangeres (AICLE)**

- **Programa de Direcció d'Escoles Bressol**

D'octubre a desembre tindrà lloc la segona edició del curs de Direcció d'Escoles Bressol. La primera edició, realitzada el 2013, va tenir unes valoracions molt positives per part de les 14 participants i, en aquesta edició, repetirem el programa i l'equip de docents, així com la direcció acadèmica, que anirà a càrrec de Mònica Reig, màster en Direcció Pública per ESADE, diplomada en Direcció d'Empreses per IESE i llicenciada en Dret.

El públic objectiu del programa són directores/es d'escoles bressol d'arreu de les comarques gironines i comarques veïnes. El curs es farà els dimecres des del 8 d'octubre fins el 3 de desembre amb una durada de 72 hores.

## **ARQUITECTURA I ENGINYERIA**

Enguany es signarà amb el Col·legi d'Arquitectes de Catalunya un conveni de col·laboració per portar a Olot cursos de l'Escola Sert. D'entrada, es programaran dues activitats:

- **Conceptes d'instal·lacions per a la certificació energètica d'edificis existents**

Curs de 8 hores dirigit a arquitectes i altres professionals interessats en desenvolupar amb agilitat i precisió la inspecció tècnica de les instal·lacions en edificis existents, per a l'elaboració posterior de la certificació energètica amb l'eina CE3X.

- **Rehabilitació energètica en edificis existents**

L'objectiu del curs és arribar a elaborar un projecte de rehabilitació energètica, calculant i desenvolupant la concreció tècnica d'un cas pràctic. El curs, de 21 hores de durada, estarà impartit per l'arquitecta Anna Casas.

## **SALUT PÚBLICA**

Segons el DECRET 202/2000 d'11 de febrer, les empreses han de garantir als manipuladors una formació continuada en higiene d'acord amb la seva activitat laboral. Per aquesta raó, el Consorci de medi ambient i salut pública (Consorci Sigma) i la FES programen des de fa anys formació en aquest àmbit. Més enllà d'aquesta formació, enguany s'incorporen altres matèries relacionades amb la salut pública.

- **Curs General de Manipulador d'aliments**

Aquest curs va dirigit a totes les persones que treballen manipulant aliments, sobretot a aquelles que no s'han format mai en manipulació d'aliments i a les que fa anys van obtenir el carnet, que actualment ja no és vigent. El curs està plantejat com un recorregut per tots els processos que es donen en una cuina i s'estudien els conceptes genèrics sobre higiene en l'alimentació i seguretat alimentària. Està especialment dirigit a persones que treballen en la manipulació d'aliments en qualsevol de les etapes del procés: cuiners, cambrers, comerciants de productes alimentaris, treballadors d'empreses relacionades amb l'alimentació, etc. Pel 2014 s'han programat tres edicions d'aquest curs en dies i horaris diferents, atès que és el més demandat.

- **Curs per a operadors i mantenidors de piscines d'ús públic**

El Decret 95/2000, pel qual s'estableixen les normes sanitàries aplicables a les piscines d'ús públic, i el Decret 165/2001, de 12 de juny, que les complementa, estableixen que el personal d'operació i manteniment de les piscines d'ús públic

ha de tenir la formació necessària per poder garantir la salubritat, el funcionament i el manteniment de la instal·lació. Per tal de cobrir aquesta necessitat, i seguint amb la col·laboració entre la FES i el Consorci Sigma, i comptant també amb el suport del Dipsalut, els dies 23, 24 i 25 d'abril es portarà a terme un curs de 10,5 hores de durada adreçat a responsables i operadors de manteniment de piscines i/o instal·lacions aquàtiques recreatives d'ús públic.

## **TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENTS**

Amb l'objectiu de posar a l'abast de públics amplis coneixements d'alt nivell, s'obrirà aquest 2014 una nova línia de treball en la que es programaran activitats de transferència de coneixements en diferents matèries. La primera proposta serà en temes de salut, tot i que més endavant se n'oferiran d'altres en matèria d'economia i altres temàtiques.

- **Tallers Wellness per a la promoció de la salut i els hàbits saludables**  
Les disciplines acadèmiques i professionals entorn la salut s'han diversificat enormement els darrers anys, i l'interès cap a aquests temes s'ha eixamplat cap a públics diversos que sovint no tenen les bases de coneixement necessàries per als seus interessos particulars. Amb l'objectiu d'acostar coneixements d'alt nivell d'aquestes disciplines a públics més amplis no professionals es programaran tallers específics amb reconeguts professionals i investigadors, tant d'empreses com d'universitats.

## **CURSOS AMB L'ESCOLA D'ART**

Seguint amb la formació encetada fa tres anys entre la FES i l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Olot, per a aquest 2014 es portaran a terme diverses propostes relacionades amb les disciplines que es treballen a l'Escola.

El format variarà respecte el que s'havia vingut oferint fins ara, i s'apostarà per cursos intensius, de curta durada, pensats per introduir els assistents a temàtiques concretes com poden ser la fotografia, la serigrafia, la il·luminació o el gravat.

Seràn cursos que tindran una durada d'entre 6 i 8 hores i que s'impartiran pel personal docent de l'Escola.

En aquests moments s'està treballant en l'elaboració del programa, que s'encetarà a partir del curs 2014-2015.

## **ALTRES COL·LECTIUS**

La FES manté una permanent vigilància a les necessitats de l'entorn i fa una lectura prou versàtil del seu Pla d'Actuació per poder incloure, si s'escau, actuacions no previstes, tant per organitzar-les com per donar suport a altres iniciatives. Per aquest 2014 ja hi ha una col·laboració externa prevista:

- **Jornades d'artteràpia**  
Com venim fent des de ja fa tres anys, la FES col·laborarà amb l'associació olotina d'artterapeutes Altrart. Concretament, donarà suport a les VI Jornades d'artteràpia, salut i comunitat, que tenen lloc a Girona amb una sessió a Olot el 4 d'abril. Estan organitzades per Grefart, associació professional d'artterapeutes, i l'IAS, Institut d'Assistència Sanitària. Les inscripcions aniran a càrrec de la Fundació Universitat de Girona.

# / ALTRES ACTIVITATS

## / SERVEIS DE LA FUNDACIÓ

- **Bonificació de la formació**

Les empreses que cotitzen en concepte de formació professional a la Seguretat Social generen un crèdit al seu favor davant l'Administració amb el que es poden finançar les accions formatives que desenvolupen els seus treballadors. L'any passat la FES va començar a gestionar, a aquelles empreses que així ho van sol·licitar, i sense cost addicional, la bonificació de les matrícules a cursos propis mitjançant la Fundació Tripartita para la Formación en el Empleo. Es seguirà oferint aquest servei i també s'informarà, si s'escau, de les possibilitats de demanar permisos individuals de formació que, eventualment, poden ser més favorables.

- **Acreditació de formació pel Departament d'Ensenyament**

La FES pot acreditar algunes de les accions formatives que organitza com a formació contínua pel Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya. Tot i això, actualment el Departament prioritza aquelles accions formatives més metodològiques en detriment de les focalitzades en continguts. Pel 2014 està previst acreditar cursos per mitjà de l'Institut de Ciències de l'Educació de la UVic, però no es tanca la porta a demanar acreditacions directament.

- **Suport a la Fundació Kreas**

La Fundació Kreas, centre integral de formació en indústries càrnies i agroalimentàries, amb seu a Can Montsà, té per objectiu formar i qualificar els treballadors del sector carni i agroalimentari per contribuir a la millora de la seva competitivitat. Una de les primeres accions serà la impartició, amb el model dual acadèmic i laboral, de dos certificats de professionalitat, i posteriorment, d'un cicle formatiu de grau superior en processos i qualitat en la indústria alimentària, de cara al 2014.

Els promotors principals de Kreas són la Fundació Universitària Balmes (UVic) i la Federació Catalana d'Indústries de la Carn (FECIC), amb el suport, entre altres, de l'Ajuntament d'Olot.

Durant el 2013 Kreas va treballar bàsicament en la seva constitució i en la planificació i homologació de la formació per començar-la a implementar a partir de la primavera de 2014. La FES dona suport logístic i tècnic a Kreas.

- **Punt de suport de la UOC**

La FES gestiona el punt de suport de la Universitat Oberta de Catalunya. Com a tal, és punt d'informació bàsica, l'alumnat inscrit pot tornar a la FES els llibres de préstec bibliotecari i pot disposar de les nostres instal·lacions per connectar-se a internet i treballar. El Punt de suport d'Olot depèn del Centre de Suport que aquesta universitat té a Salt, a l'edifici Factorial cultural Coma-cros.

- **Gestió de l'Aula Mentor**

L'Aula Mentor és una iniciativa de formació per internet que depèn del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport i que està adreçada a persones adultes que desitgin ampliar les seves competències personals i professionals. La FES col·labora amb l'Institut Municipal de Promoció de la Ciutat en la gestió d'aquesta aula a Olot, fet que permet, entre altres, que l'alumnat pugui fer a la ciutat els exàmens presencials dels cursos en línia.

- **Gestió de l'edifici**

L'ocupació de l'aulari registra cotes molt elevades, especialment els vespres, tot i que enguany s'ha ampliat notablement l'ocupació en altres franges horàries, el que permet optimitzar més l'ús de l'edifici.

La UNED Garrotxa, el Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL), l'Institut Municipal de Promoció de la Ciutat (IMPC), l'Institut Municipal d'Educació (IME) i la mateixa FES són els principals usuaris. Esporàdicament, l'edifici també acull sessions formatives de la Delegació a la Garrotxa de l'ICHN, de PIMEC, del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya o del Consorci d'Acció Social de la Garrotxa, entre d'altres.

Des de principis de 2014, a més de la FES i la UNED, l'edifici acull també les seus del Servei de Català d'Olot-La Garrotxa, que fins ara estava al carrer Mont Carmel d'Olot, i la seu de la Fundació Kreas, de nova creació.

Actualment es disposa de tota la planta primera de l'edifici situat al número 3 del carrer Joan Pere Fontanella, amb una superfície d'aproximadament 1.000 m<sup>2</sup>.

## **/ PARTICIPACIÓ EN PROJECTES COMARCALS**

- **Integració funcional d'organismes de promoció de la Garrotxa.** Es reforçaran els llaços amb l'Institut Municipal de Promoció de la Ciutat, la Fundació Garrotxa Líder i Turisme Garrotxa en vistes a millorar l'eficiència i la coordinació tècnica i organitzativa de la globalitat d'aquestes organitzacions.
- **Coordinació amb l'Institut Municipal de Promoció de la Ciutat (IMPC).** Seguir amb la coordinació FES-IMPC per agilitzar i complementar el servei que s'ofereixen des de la FES i des de les àrees d'Empresa, Ocupació i Promoció de l'IMPC.
- **Garrotxa Forma't.** La FES forma part d'aquest portal de la formació no reglada de la Garrotxa des dels seus inicis. S'està consolidant com un referent a la comarca i ara ja en formen part sis entitats i administracions, tot i que encara té molt potencial per seguir creixent.
- **Adrinoc.** La FES és membre de l'Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la zona Nord-Oriental i també participa en les reunions de la Junta directiva, de la qual també en forma part.
- **Consell Escolar Municipal.** Tot i que no n'és membre de ple dret, la FES hi és convidada en tant que entitat olotina dedicada a la formació, de manera que es participa de les reunions que es convoquen periòdicament.
- **Reunions entre volcans.** La FES n'és membre en tant que gestor d'un edifici que disposa d'aules que, eventualment, poden ser útils a organitzadors de congressos i esdeveniments a la ciutat. Igualment, en tant que organitzadora de jornades i cursos, a la FES li interessa participar d'aquest projecte pel *feedback*



que genera. En la mesura del possible, la logística d'allotjament i restauració d'activitats de la FES es gestionarà per mitjà de Reunions entre Volcans.

## **/ ALTRES RELACIONS INSTITUCIONALS** \_\_\_\_\_

- **Universitat Oberta de Catalunya.** La FES té signat un conveni que permet reconèixer amb crèdits de lliure elecció de la UOC bona part de les activitats que la FES organitza. A més, enguany es col·laborarà en activitats presencials.
- **UNED Garrotxa.** La FES i la UNED, a part de tenir la seu en el mateix edifici i compartir espais treballen per sumar sinergies i coordinar millor les seves propostes formatives.
- **Col·legis professionals.** Per donar resposta a les necessitats formatives dels professionals de la comarca, s'està en converses amb diferents col·legis i associacions professionals per tal de programar conjuntament activitats especialitzades a Olot.

## **/ ALTRES ACCIONS PRÒPIES** \_\_\_\_\_

- **Butlletí La FES Informa.** Aquest és el principal mitjà de comunicació de la FES. El butlletí electrònic és gratuït, de periodicitat mensual i arriba actualment a més de 4.000 subscriptors.
- **Xarxes socials.** Es seguirà treballant per incrementar la presència a les xarxes socials, especialment amb nous seguidors al Facebook i al Twitter de la Fundació. Així mateix, es treballarà per millorar la presència a LinkedIn i altres xarxes professionals.
- **Seguiment dels estudiants universitaris de la Garrotxa.** Continuarem analitzant les dades referents a estudiants olotins i garrotxins a les universitats catalanes per recollir-ne els resultats en un article anual d'anàlisi evolutiva i comparativa. Estem treballant per poder-ho fer també amb els de secundària.