



PLA D'ACTUACIÓ 2016

Fundació d'Estudis Superiors d'Olot

Registre de Fundacions número 1.478
C/ Joan Pere Fontanella, 3 - 17800 Olot
NIF: G17610973

Telèfon: 972 26 21 28

A/e: fes@olot.cat

Pàgina web: <http://fes.olot.cat>

Facebook: www.facebook.com/fundaciodestudissuperors

Twitter: [@FESOlots](https://twitter.com/FESOlots)

Linkedin: [FES Olot – Fundació d'Estudis Superiors d'Olot](https://www.linkedin.com/company/fes-olot)

/ SUMARI

PRESENTACIÓ.....	5
ORGANITZACIÓ.....	7
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestió de l'activitat ▪ Gestió interna ▪ Comunicació 	
ACTIVITATS FORMATIVES.....	11
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Universitat..... - Postgraus - Cursos d'estiu i de tardor - Col·laboracions 	11
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Empresa..... - ESADE Business School - Seminaris i cursos empresarials - Programa d'estades formatives - Cursos intensius d'idiomes - Programa d'emprenedoria - Col·laboracions 	16
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Programes específics per a professionals..... - Jornades sectorials - Carta Europea del Turisme Sostenible a la Garrotxa (CETS) - Jardineria i Paisatgisme - Programa COAC - Escola Sert d'arquitectura - Cursos amb l'Escola d'Art – ESDAP - Sector del comerç 	24
ALTRES SERVEIS I ACTIVITATS.....	29
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Serveis de la Fundació..... - Elaboració de plans de formació - Formació <i>in company</i> - Bonificació de la formació - Acreditació de formació pel Departament d'Ensenyament - Suport a la Fundació Kreas - Punt de suport de la UOC - Gestió de l'Aula Mentor - Gestió de Can Monsà 	29
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participació en projectes..... 	31
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Altres accions pròpies..... 	32

/ PRESENTACIÓ

La formació contínua al llarg de la vida és el focus principal de l'activitat de la Fundació d'Estudis Superiors. Formació per a les persones per reforçar les seves capacitats i augmentar el seu nivell de coneixements. I serveis i propostes formatives adreçades a les organitzacions per millorar-ne l'eficiència amb solucions adaptades a la seva estratègia. Formació de qualitat a Olot, tant si es tracta de programació pròpia, com d'activitats acadèmiques d'universitats i d'altres centres de formació.

En l'àmbit d'estudis superiors, aquest any 2016 començarà amb la continuació del *Postgrau en Aprenentatge Integrat de Continguts en Llengua Estrangera (AICLE)* de la UVIC-UCC i amb la realització del curs de *Direcció en Marketing i Vendes* d'ESADE-URL. I pel curs 2016-17 es programarà la cinquena edició del *Postgrau en Vulcanologia*, amb la UdG i el CSIC; el *Postgrau en Packaging tècnic i creatiu* amb la UdG i l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Olot (ESDAP); i el *Postgrau en Emprenedoria social* de la UVic-UCC en format semipresencial, i que ja tindrà lloc l'any que ve.

Pel que fa a la programació pròpia, s'amplia l'oferta de cursos de jardineria i paisatgisme, i es mantenen els programes propis com els Seminaris i Cursos Empresarials, els Cursos intensius d'Idiomes, els cursos per al sector turístic, la col·laboració amb l'Escola Sert del COAC o les Sessions d'Emprenedoria. A l'estiu, els cursos adreçats a docents es difondran, un any més, conjuntament amb altres propostes formatives de la ciutat amb la voluntat de fomentar la formació en general, més enllà del que s'organitza des de la pròpia Fundació.

Com a principals novetats, enguany es començarà a treballar en un programa específic per a comerciants i també s'obrirà un nou programa d'estades formatives que tant ha de permetre atraure públic forà amb propostes que combinaran formació i turisme, com oferir al públic local espais d'immersió formativa lluny de la dinàmica quotidiana.

Un any en què, un cop posat en marxa el nou web, seguirem treballant per estar encara més presents a les xarxes socials i millorar la comunicació amb els usuaris, amb mitjans consolidats com el butlletí electrònic mensual però també amb altres estratègies personalitzades focalitzades en els diferents grups d'interès.

I aquest serà l'any en què l'edifici municipal que acull les dependències de la FES, Can Monsà, adoptarà aquest nom en la nova senyalística, que s'estrenarà en una Jornada de portes obertes compartida amb les altres entitats amb seu a l'edifici.

Jordi Calabuig i Serra
Director de la FES

/ ORGANITZACIÓ

La Fundació estableix els objectius anualment i les actuacions a desplegar per assolir-los:

/ GESTIÓ D'ACTIVITAT

▪ **Objectius:**

- Consolidar l'oferta de postgraus i altres activitats universitàries
- Potenciar la vessant de serveis a les empreses: elaboració de plans de formació, formació *in company*, bonificació, etc.
- Diversificar la formació transversal adreçada a l'empresa
- Ampliar els col·lectius específics de professionals a qui s'adreça la formació
- Foment de formats innovadors

▪ **Actuacions:**

- Programar tres cursos de postgrau amb la UdG i la UVic-UCC pel curs 2016-17
- Organitzar un curs de tardor amb el CUIMPB i cursos d'estiu amb UdG i UVic-UCC
- Donar continuïtat a la col·laboració iniciada el 2013 amb ESADE Business School-Universitat Ramon Llull
- Seguir programant activitats per a la millora de les competències i habilitats dels professionals
- Consolidar les activitats adreçades a col·lectius concrets –turisme, tècnics de museus, docents-; potenciar les col·laboracions recents –Col·legi d'Arquitectes i Jardineria-; i obrir-se a nous col·lectius –arts aplicades, etc.-
- Oferir un nou programa d'estades formatives en col·laboració amb Reunions entre Volcans
- Col·laborar amb la Fundació Kreas en el seu desplegament a la ciutat i a Catalunya
- Desplegar el pla de comercialització dels serveis de la fundació
- Treballar conjuntament amb els instituts de la comarca per potenciar el treball en comú vinculat a la formació professional i a la professionalització

/ GESTIÓ INTERNA

▪ **Objectius:**

- Donar resposta a les directrius que marca el Patronat de la Fundació i al Pla de Govern municipal d'Olot
- Desplegar les prestacions del nou web: butlletí electrònic, inscripció i pagament en línia, espai d'usuaris, etc.
- Visibilitzar qüestions internes vinculades a les lleis de transparència i protecció de dades
- Col·laborar amb les altres organitzacions de promoció econòmica de la comarca cap a la integració funcional –Garrotxa Desenvolupament, comissió de treball de la Fundació Escola Empresa, etc.-
- Millorar els serveis de la seu física de Can Monsà, implementar-ne la nova imatge i reforçar la cooperació entre les entitats que hi tenen seu
- Millorar l'eficiència en la gestió administrativa i econòmica de la FES
- Minimitzar el consum de recursos i la generació de residus
- Participar dels projectes que poden revertir en el desplegament i assoliment de les finalitats fundacionals

▪ **Actuacions:**

- Celebrar periòdicament reunions dels òrgans de govern –Patronat, Consell Rector i Agents col·laboradors- i de l'equip tècnic
- Vetllar perquè totes les actuacions que realitza la FES estiguin emmarcades en el Pla de Govern 2016-19 de l'Ajuntament d'Olot
- Generar nous continguts al web i difondre'n les prestacions entre els usuaris
- Participar en reunions de projectes vinculats amb la formació i la promoció econòmica, com:
 - Reunions de coordinació de Garrotxa Desenvolupament per a la integració funcional de les organitzacions vinculades a la promoció econòmica
 - Assembles i altres reunions d'Adrinoc
 - Taula per a l'Educació i comissió de treball per a la secundària
 - Taula per a l'Ocupació
 - Comissió de formació de l'Ajuntament d'Olot
 - Comissió tècnica de la Carta Europea del Turisme Sostenible CETS
 - Fem UVic-UCC Territori
 - Reunions periòdiques amb entitats de Can Monsà
 - Consell Escolar Municipal
 - Altres reunions per a projectes concrets
- Seguir realitzant millores a l'edifici
- Gestionar a les empreses la bonificació de cursos propis per mitjà de la *Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo*

- Seguir essent el màxim d'eficients en la gestió dels recursos, tant econòmics com materials

/ COMUNICACIÓ

▪ **Objectius:**

- Un cop implantat el sistema d'inscripció en línia, ara l'objectiu és fer-lo el màxim d'accessible perquè les inscripcions siguin fàcils i ràpides per als nostres usuaris.
- Millorar la comunicació externa de la FES.
- Mantenir i potenciar la presència de la FES a les xarxes socials i als mitjans de comunicació convencionals.
- Augmentar el *feedback* que rebem d'aquesta presència a les xarxes socials.
- Apropar-se més a l'empresa per conèixer les seves necessitats formatives i aconseguir que la FES esdevingui un referent de la formació a la comarca.
- Augmentar el número de persones que coneixen la FES.
- Reforçar el suport a altres entitats i institucions que organitzen formació, especialment superior

▪ **Actuacions:**

- Seguir augmentant el nombre de seguidors a les xarxes socials i mantenir el ritme de més de 3 publicacions setmanals.
- Augmentar els espais publicitaris d'activitats concretes en xarxes socials com Facebook o LinkedIn.
- Fomentar l'ús de Mailrelay tant per a l'enviament del butlletí *La FES informa* com per a enviaments puntuals d'activitats concretes.
- Formar adequadament el personal de la FES per portar a terme aquestes actuacions.
- Incrementar el número de visites a empreses i les reunions i presentacions a col·lectius professionals.
- Fomentar la presència de la FES als mitjans de comunicació generant notícies i proposant entrevistes a ponents i professors de la FES.
- Potenciar el *feedback* amb els agents col·laboradors i les empreses, tant en la comunicació directa com a través de la xarxa.
- Difondre les activitats vinculades a estudis superiors organitzades per altres institucions i entitats, i establir més vincles amb els instituts d'ensenyament secundari
- S'editarà un material promocional dels serveis de la Fundació adreçats a empreses. S'entregarà en visites personalitzades o reunions amb grups d'interès.

/ ACTIVITATS FORMATIVES

/ UNIVERSITAT

La formació contínua universitària sol tenir una vocació professionalitzadora o metodològica, tant per a professionals en actiu com per a estudiants recentment titulats que volen aprofundir en alguna matèria, sense excloure la component de la recerca. Cada universitat regula a la seva manera la formació contínua amb una normativa pròpia que especifica els requisits d'accés, la durada, l'avaluació, etc., per a titulacions com els cursos i diplomes de postgrau, els cursos d'especialització, els màsters propis o els cursos d'estiu.

Programa	CURS DE POSTGRAU EN VULCANOLOGIA – UdG (5^a edició)
Curs acadèmic	2016-2017
Justificació	Aquest postgrau inclou sessions teòriques, on es tracten els principals conceptes de la vulcanologia actual, sessions de camp, per aprendre els mètodes d'estudi dels dipòsits volcànics i sessions pràctiques sobre aplicació de mètodes i tecnologies de laboratori, gestió de bases de dades i tractaments numèrics. Aquest postgrau és únic a nivell mundial i això fa que el públic vingui de diferents països, especialment d'Amèrica Llatina i d'Europa.
Objectius	Els principals objectius del postgrau són explicar el funcionament dels volcans, conèixer els riscos associats i els beneficis que comporten, interpretar els productes del vulcanisme, simular possibles riscos volcànics, i analitzar en detall la integració dels volcans a la societat. També farà un repàs a les últimes recerques científiques en el coneixement de les dinàmiques eruptives, en els seus efectes, en la predicció i prevenció de les erupcions, en la vigilància dels volcans, en l'aprofitament econòmic i també en els aspectes educatius
Destinataris	Llicenciats en geologia, física, etc., i professionals que es dediquen a la vigilància i control del risc i la perillositat volcànica.
Professorat	Joan Martí Molist, director del postgrau i professor d'investigació del CSIC de Barcelona; Gerardo Aguirre Díaz, professor de la Universitat Nacional Autònoma de Mèxic; Adelina Geyer Traver, investigadora del CSIC de Barcelona, Carmen López Moreno, del Instituto Geográfico Nacional de Madrid; Stefania Bartolini, investigadora del CSIC de Barcelona i Llorenç Planagumà Guàrdia, geòleg i director de Tosca, SL.
Durada	125 hores, del 10 al 23 d'octubre de 2016
Titulació	Títol propi de curs de postgrau de la Fundació Universitat de Girona
Col·laboracions	IAVCEI, Consell Superior d'Investigacions Científiques de Barcelona (CSIC), Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa i Ajuntament d'Olot

Programa	DIPLOMA DE POSTGRAU EN PACKAGING TÈCNIC I CREATIU – UdG
Curs acadèmic	2016-2017
Justificació	<p>Arran de la finalització dels estudis de la primera promoció de graus de l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Olot i de la importància de la indústria del packaging a les comarques gironines, des de la mateixa Escola d'Art i també des de la FES ens plantejem la possibilitat d'engegar un postgrau en packaging amb el reconeixement de la Universitat de Girona.</p> <p>El Postgrau es va programar per primer cop durant el curs 2015-16 però no es va arribar al mínim d'alumnes necessari per a poder-lo tirar endavant. Pel curs 2016-17 es planteja una campanya de màrqueting i difusió més àmplia i acurada que busca arribar al públic objectiu d'aquest postgrau, utilitzant mitjans de comunicació especialitzats en disseny i packaging (blogs, webs, revistes digitals, etc.).</p>
Objectius	Assolir un bon nivell de coneixement sobre l'especialitat del packaging, tant a nivell general (processos, àmbits, professionals implicats, mercat, etc.), com especialment en les diverses tècniques de fabricació.
Destinataris	Adreçat a totes aquelles persones que busquin una formació especialitzada en el disseny i producció del packaging. S'hi oferiran coneixements tant tècnics com creatius.
Professorat	Enric Jardí, dissenyador gràfic i director del postgrau; Enric Aguilera, dissenyador gràfic i director de l'estudi Enric Aguilera; Josep Amat, cofundador d'Arts Gràfiques Orient; Becky Lawton, fotògrafa especialitzada en fotografia d'aliments; Eva Minguella, dissenyadora gràfica i creadora d'Eva Estudi; Pati Núñez, dissenyadora gràfica i directora de l'estudi homònim; Carlos Serrat, dissenyador gràfic i director creatiu de l'agència Gira; Philip Stanton, especialitat en disseny i il·lustració.
Durada	150 hores presencials; d'octubre de 2016 a abril de 2017
Titulació	Diploma de Postgrau en Packaging Tècnic i Creatiu
Col·laboracions	Escola d'Art i Superior de Disseny d'Olot; Alzamora Group, Comexi Group i Enplater

Programa	DIPLOMA DE POSTGRAU EN EMPRENEDORIA SOCIAL – UVic-UCC
Curs acadèmic	2016-2017
Justificació	Per donar continuïtat a la col·laboració amb la UVic-UCC amb formació de postgrau, s'està en converses per col·laborar en l'organització d'un postgraus vinculats a la Facultat d'empresa i comunicació. El format seria <i>blended</i> ..

Programa	DIPLOMA DE POSTGRAU EN AICLE – UVic-UCC
Curs acadèmic	2015-2016
Justificació	Després del curs d'estiu "Aprentatge Integrat de Continguts i Llengües Estrangeres" adreçat a docents, que va tenir lloc a la FES l'estiu de 2014, i aprofitant l'elevat nombre d'assistents i la voluntat de la Universitat de Vic de seguir la formació en aquest

	<p>àmbit, des de la FES i la mateixa UVic vam organitzar aquest postgrau amb la voluntat d'oferir una formació especialitzada i de qualitat als docents que volien formació per a poder aplicar l'AICLE als seus centres.</p>
Objectius	Formar professionals preparats metodològicament per impartir matèries curriculars en llengua estrangera, responent a la creixent demanda de professorat interessat en fer docència en programes AICLE a les etapes d'educació primària i secundària.
Destinatari	Docents d'educació primària i secundària que vulguin formació especialitzada en la metodologia AICLE.
Professorat	Anna M. Vallbona, directora del postgrau. Doctora en Filologia Anglesa i professora del Departament de Filologia i Didàctica de la Llengua i la Literatura de la UVIC-UCC; Àngel Raluy, doctor en Filologia Anglesa i professor de la Facultat d'Educació, Traducció i Ciències Humanes de la UVIC-UCC; Llorenç Comajoan, director del Grup de Recerca en Educació, Llenguatge i Literatura de la UVIC-UCC; Núria Medina, doctora en Traducció, Llengua i Literatura i professora a la UVIC-UCC; Imma Miralpeix, doctora en Filologia Anglesa i investigadora a la UB; Sarah Khan, doctora en Lingüística Aplicada i membre del Grup de Recerca en Aprenentatge i Comunicació de la UVIC-UCC; Rosa M. Felip, assessora tècnica docent del Servei de Llengües Estrangeres al Departament d'Ensenyament; Visi Alaminos, professora d'anglès certificada; Carme Oller, diplomada en Magisteri, especialitat d'anglès; Àngels Pinyana, doctora en Filologia Anglesa i Màster en Lingüística Aplicada a l'Ensenyament de l'Anglès.
Durada	150 hores; del 6 d'octubre de 2015 al 28 d'abril de 2016
Titulació	Diploma de postgrau en Aprenentatge Integrat de Continguts i Llengües Estrangeres (AICLE)
Col·laboracions	Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya
Programa	CURSOS D'ESTIU I DE TARDOR
Justificació	L'estiu és un moment en què molts professionals poden dedicar uns dies, intensivament, a la formació. Per altres col·lectius pels quals l'estiu és temporada alta, aquest moment el tenen a la tardor. Les universitats programen activitats d'estiu i de tardor per complementar la seva oferta de formació contínua en aquests períodes.
Objectius	Participar dels cursos d'estiu i de tardor universitaris oferint formació intensiva i de nivell a Olot.
Col·laboracions	UVic-UCC, UdG, Xarxa Vives d'Universitats, CUIIMPB, PEHOC, Departament d'Ensenyament
Activitat	Artteràpia per a mestres i educadors: una altra mirada cap a l'alumne
Destinatari	Mestres i professors d'educació infantil, primària i secundària. Educadors i acompanyants d'infants i adolescents.
Professorat	Alícia Expósito: artterapeuta, llicenciada en Coreografia i Tècniques d'Interpretació de la Dansa. Clara Aulina: artterapeuta, llicenciada en Pedagogia.

	Agnès Capell: llicenciada en Belles Arts i formada en artteràpia.
Durada	20 hores; 27, 28 i 29 de juny, 4 i 5 de juliol.
Reconeixement	Se sol·licitarà el reconeixement com a activitat de formació permanent pel Departament d'Ensenyament.
Activitat	Perspectives trans en l'àmbit educatiu – UVic-UCC
Destinatari	Professionals de l'educació formal i del lleure que treballin amb infants i adolescents.
Professorat	Gerard Coll-Planas: Director del Centre d'Estudis Interdisciplinaris de Gènere, UVic-UCC. Miquel Missé Sánchez: sociòleg, formador en gènere i sexualitat i activista trans. Cristina Garaizabal Elizalde: psicòloga especialitzada en diversitat sexual i de gènere.
Durada	15 hores; 4, 5 i 6 de juliol.
Reconeixement	Se sol·licitarà el reconeixement com a activitat de formació permanent pel Departament d'Ensenyament.
Activitat	Aplicacions i didàctica del ritme a través de la percussió corporal. Mètode SSM, 2on nivell – UVic-UCC
Destinatari	Mestres i professors d'Educació Infantil, Primària i Secundària. Estudiants i professors de música, musicoterapeutes i persones interessades en la temàtica.
Professorat	Santi Serratosà. Músic (bateria i percussió corporal), musicoterapeuta i compositor. Director i creador de la SSM BigHand, <i>big band</i> de percussió corporal.
Durada	15 hores; 11, 12 i 13 de juliol.
Reconeixement	Se sol·licitarà el reconeixement com a activitat de formació permanent pel Departament d'Ensenyament.
Activitat	Curs de tècnica vocal basat en el mètode <i>estill voice training (voice craft)</i> – UdG
Objectius	Conèixer les característiques i el funcionament del nostre aparell fonètic i com condiciona l'emissió de la veu. A partir d'aquest coneixement donar recursos pràctics i tractar la seva aplicació clínica. Descobrir com utilitzar tècnicament la pròpia eina vocal per poder realitzar qualsevol tasca vocal de forma òptima, segura i saludable. Construir una recepta d'una bona salut vocal.
Destinatari	Docents. Obert a altres col·lectius.
Professorat	Olga López Espejo, <i>Certified Master Teacher Vocal Coach</i> i cantant
Durada	De 15 a 30 hores; primera quinzena de juliol
Reconeixement	Curs d'estiu acreditat per la UdG i la Xarxa Vives d'Universitats. Se sol·licitarà el reconeixement com a activitat de formació permanent pel Departament d'Ensenyament.

Activitat	La transformació de Catalunya al llarg del segle XIX – UdG
Objectius	Reflexionar entorn els fets històrics que van afectar Catalunya en el transcurs del segle XIX
Destinatari	Docents, historiadors i estudiants
Professorat	Àngel Duarte; Pere Gifre; Antoni Gavaldà; Maties Ramisa; Care Santos; Borja de Riquer; Mita Casacuberta i Joan Sala.
Durada	15 hores; 5, 6 i 7 de juliol
Reconeixement	Curs d'estiu acreditat per la UdG i la Xarxa Vives d'Universitats. Se sol·licitarà el reconeixement com a activitat de formació permanent pel Departament d'Ensenyament.
Activitat	Seminari sobre estratègies turístiques – CUIMPB
Destinatari	Tècnics i professionals del sector turístic de Catalunya
Professorat	Tècnics i professionals del sector turístic de Catalunya
Durada	1 dia; tardor de 2016
Reconeixement	curs acreditat pel Consorci Universitat Internacional Menéndez Pelayo de Barcelona
Programa	COL-LABORACIONS
Justificació	Activitats en paral·lel a programes d'entitats vinculades a la FES o altres programes i activitats universitàries a la comarca
Objectius	Difondre coneixement i promoure activitats pròpies i alienes superiors
Col·laboracions	UOC, UVic-UCC, UdG, etc.
Activitat	SEUminari UOC: Conviure amb l'autisme
Destinatari	Obert a tothom
Professorat	Queralt Burgaya i Rosa Serrano, docent col·laboradora de la UOC que va guanyar el concurs d'idees UOC&Plugged l'any 2012
Durada	26 de febrer / de 18 a 20 h
Activitat	Nit de la Recerca – UVic-UCC
Destinatari	Professionals, empresaris i públic en general
Professorat	A determinar
Durada	Primavera 2016

Programa	PROGRAMA DE MÀRQUETING I VENDES. DIRECCIÓ COMERCIAL – ESADE-URL
Curs acadèmic	2015-16
Justificació	<p>La constant evolució i enduriment de l'entorn competitiu, especialment en anys de recessió, implica que les companyies i els directius que les lideren, més que mai, han d'aportar valor. I només hi ha un camí per sortir com a guanyadors de la nova situació: aplicar una estratègia comercial correcta, incloent-hi la definició i implementació dels plans de màrqueting i vendes, i també el desenvolupament de l'organització comercial necessària per fer-los realitat.</p> <p>Només les organitzacions que situïn els consumidors i els clients en el centre de la seva atenció i construeixin el <i>go-to-market strategy</i> basant-se simultàniament en aquells dos pilars, màrqueting i vendes, enfortiran la seva posició competitiva al mercat.</p>
Objectius	<ul style="list-style-type: none">- Desenvolupar i actualitzar el coneixement sobre els mètodes i els conceptes aplicables en màrqueting i vendes- Sensibilitzar en les estratègies i els plantejaments competitius en entorns turbulents- Compartir i debatre les tendències actuals i les futures evolucions de gestió comercial en les empreses- Establir contactes amb directius d'altres sectors o indústries que estiguin afrontant reptes similars als seus
Destinataris	Professionals i empresaris amb experiència, que poden estar ocupant càrrecs de responsabilitat en les àrees gerencial, comercial, de màrqueting o de vendes
Professorat	Carles Torrecilla (director), Pedro Armengué, Mònica Casabayó, Jaime Castelló, Oriol Iglesias, Carlos Jordana, Jordi Molina i Julio Villalobos
Durada	100 hores (<i>blended learning</i>). De febrer a abril de 2016
Titulació	Títol propi d'ESADE-URL. Dóna opció a l' <i>Executive Master in Management – EMM</i> de la Universitat Ramon Llull
Col·laboracions	ESADE Business School, Universitat Ramon Llull, Cercle Euram de la Garrotxa

Programa	SEMINARIS I CURSOS EMPRESARIALS
Justificació	En una economia global, altament competitiva, la formació del capital humà de les empreses és la clau per aconseguir un creixement econòmic sostingut i sostenible.
Objectius	Millorar els coneixements i les competències del capital humà de les empreses i potenciar la competitivitat i l'eficiència del territori.
Destinataris	Directius, càrrecs intermedis i personal de les empreses
Col·laboracions	En alguns casos: KREAS i FECIC

Activitat	Els Mapes Mentals
Destinataris	Directius, càrrecs intermedis i personal de les empreses, docents.
Professorat	Josep Mas, llicenciat en Ciències Empresarials i Màster en Administració d'Empreses per ESADE
Durada	4.5 hores, 25 de gener de 2015
Activitat	Habilitats directives per a comandaments intermedis
Destinataris	Comandaments i càrrec intermedis
Professorat	Lourdes Teixidor Feliu, llicenciada en Psicologia, especialitat Organitzacions i Treball. Direcció de Recursos Humans.
Durada	16 hores, 1, 8, 15 i 22 de febrer de 2016
Activitat	Comerç internacional: Taller d'Incoterms 2010
Destinataris	Gerents, directius i personal administratiu de pime que hagin de desenvolupar tasques relacionades amb les vendes i compres internacionals.
Professorat	Remigi Palmés, llicenciat en <i>Management</i> Internacional, professor de comerç internacional i de gestió empresarial
Durada	5 hores, 15 de març de 2016
Activitat	Líders dissenyadors d'estats d'ànim: lliures de dependències i creences limitadores
Destinataris	Directius, càrrecs intermedis, emprenedors, etc.
Professorat	Joana Frigolé, llicenciada en Psicologia per la UAB. <i>Coach</i> Certificada per l'ICF (<i>Internacional Coach Federation</i>) a nivell PCC.
Durada	4.5 hores, 29 de març
Activitat	Taller de Wordpress
Destinataris	Emprenedors i petits empresaris, tothom que vulgui tenir la seva pròpia web
Professorat	Jordi Bassagañas Clavaguera, enginyer tècnic en Informàtica de Gestió i professor TIC.
Durada	12 hores, 13, 20 i 27 d'abril de 2016
Activitat	Gestió de projectes
Destinataris	Gerents, càrrecs intermedis, emprenedors, etc.
Professorat	Marc Àmbit, professional freelance, consultor i formador
Durada	14 hores, 19 i 26 d'abril
Activitat	Millora el rendiment de la teva empresa, construeix indicadors clau de rendiment: KPI

Destinatariis Empresaris, gerents, càrrecs intermedis, emprenedors, etc.
Professorat Marc Àmbit, professional freelance, consultor i formador
Durada 5 hores, 10 de maig

Activitat **Estratègia comercial en xarxes socials per a empreses**

Destinatariis Empresaris, gerents, emprenedors, comerciants, etc.
Professorat Josep Albertí Pradera, *bachelor of Science in Business Administration and Marketing*
Durada 7 hores, 24 de maig

Activitat **Atenció i comunicació al client**

Destinatariis Personal d'atenció al públic
Professorat Toni Bardera, professor de comunicació i habilitats socials
Durada 12 hores, 7, 14 i 21 de maig

Queda per programar la formació corresponent als mesos d'octubre, novembre i desembre del 2016. Entre les possibles formacions n'hi ha de centrades en la innovació aplicada a l'empresa i en la gestió per processos, a més de la ja habitual de novetats fiscals per l'exercici del 2017.

Programa **PROGRAMA D'ESTADES FORMATIVES**

Justificació Les estades formatives fora de l'àmbit vivencial habitual –fora del lloc de treball i del lloc de residència- permeten fer immersions intenses d'alt rendiment.

Objectius Potenciar el desenvolupar directiu al voltant de temàtiques concretes amb pedagogies innovadores acompanyades de metodologies relacionades amb el *coaching*.

Destinatariis Directius i professionals de nivell mig-alt d'arreu de Catalunya

Col·laboracions Reunions entre Volcans

Activitat **Taller de comunicació: desenvolupar l'eficiència relacional**

Objectius - Entendre i conèixer les necessitats, mecanismes i desafiaments en comunicació
- Entrenar-se a la conducta del procés de confiança i eficàcia relacional
- Integrar els mètodes i instruments pràctics, per llavors saber animar i transmetre'ls

Professorat Ivan Martin, mediador professional certificat, consultor, especialista en comunicació interpersonal, professor de llengua i comunicació, consell Editorial del primer codi de la mediació 2009, "Label+ 2011-2013 Suïssa" pel seu programa de qualitat relacional.

Durada dos dies complets

Activitat	Taller de lideratge emocional
Objectius	- Entendre què significa ser un líder <i>coach</i> i perquè és un estil de direcció adequat - Obtenir una visió global del <i>coaching</i> en tant que estil de desenvolupament de les persones - Conèixer alguns dels instruments per aplicar en diferents situacions
Professorat	Eva Garcés, llicenciada en psicologia UB, màster en <i>Business Administration</i> ESADE, coach per a la ICF i màster en PNL.
Durada	dos dies complets
Programa	CURSOS INTENSIVS D'IDIOMES
Justificació	Conèixer i dominar idiomes com l'anglès i el francès és vital en un món globalitzat com el que vivim. Ja sigui per motius professionals o per oci ens desplaçem sovint a d'altres països i és important poder-nos expressar i comunicar amb altres idiomes.
Objectius	Millorar l'expressió oral, augmentar el vocabulari i fluïdesa i facilitar la pràctica de l'idioma escollit, acompanyats per un professor nadiu.
Destinatari	Qualsevol persona interessada en millorar els seus coneixements de l'idioma escollit.
Col·laboracions	Anglès Montse, Centre d'Idiomes Olot, Claude Escola d'Idiomes, English Olot, Interlingua i MasterClass English School.
Activitat	Speaking Sessions, nivell A1
Professorat	Stefan Svensson, Anglès Montse.
Durada	16,5 hores per trimestre; de l'11 de gener al 13 de juny.
Activitat	Speaking Sessions, nivell A2
Professorat	Patrick Meehan, MasterClass English School.
Durada	16,5 hores per trimestre; del 13 de gener al 15 de juny.
Activitat	Speaking Sessions, nivell B1
Professorat	Berta Davila, English Olot
Durada	22 hores per trimestre; de l'11 de gener al 13 de juny.
Activitat	Speaking Sessions, nivell B2
Professorat	Stefan Svensson, Anglès Montse.
Durada	22 hores per trimestre; del 12 de gener al 14 de juny.
Activitat	Speaking Sessions, nivell C1
Professorat	Berta Davila, English Olot
Durada	22 hores per trimestre; del 7 de gener al 16 de juny.

Activitat **Parlons Français, nivell A1**
Professorat Judith Bosch, Centre d'Idiomes Olot.
Durada 16,5 hores per trimestre; del 8 de gener al 17 de juny.

Activitat **Parlons Français, nivell A2**
Professorat Judith Bosch, Centre d'Idiomes Olot.
Durada 16,5 hores per trimestre; del 8 de gener al 17 de juny.

Activitat **Parlons Français, nivell B1**
Professorat Ivan Martin, Claude Escola d'Idiomes.
Durada 22 hores per trimestre; del 7 de gener al 16 de juny.

Activitat **Parlons Français, nivell B2**
Professorat Ivan Martin, Claude Escola d'Idiomes.
Durada 22 hores per trimestre; del 12 de gener al 14 de juny.

Activitat **Parlons Français, nivell C1**
Professorat Ivan Martin, Claude Escola d'Idiomes.
Durada 22 hores per trimestre; del 13 de gener al 15 de juny.

Activitat **Conversa en Rus, nivell A2**
Professorat Marina Kolykhalova, Interlingua.
Durada 22 hores per trimestre; del 8 de gener al 17 de juny.

Activitat **Conversa en Alemany, nivell B1**
Professorat Claus Radlingmayer, Claude Escola d'Idiomes.
Durada 22 hores per trimestre; del 8 de gener al 17 de juny.

Programa **PROGRAMA D'EMPREDORIA**
Justificació Enguany aquest programa de formació arriba a la 10^a edició mantenint la voluntat de donar servei i acompanyament a aquelles persones que volen obrir un negoci. La formació que se'ls ofereix els serveix de guia i control de totes els aspectes que cal tenir en compte a l'hora d'engegar una empresa.
Objectius Facilitar la formació necessària perquè les persones emprenedores disposin del màxim d'eines possible per garantir l'èxit del seu projecte.
Destinatari El programa d'emprenedoria s'adreça a totes aquelles persones que vulguin iniciar un projecte empresarial o que l'hagin començat

	en els darrers tres anys i vulguin consolidar-lo, encara que estan obertes al públic en general.
Col·laboracions	Institut Municipal de Promoció d'Olot; Associació de mentors SECOT.
Activitat	La gestió eficaç del temps
Professorat	Pilar Aiguabella.
Durada	4 hores; 22 de gener.
Activitat	Què necessito per emprendre?
Professorat	Laura Darné i Ester Vilar, tècniques del Servei d'Ocupació de l'Ajuntament d'Olot.
Durada	4 hores; 29 de gener
Activitat	Mailchimp: envia e-mails massius sense spam
Professorat	Àngel Fulquet, especialista en màrqueting digital i soci-fundador de GamificationGames.
Durada	4 hores; 5 de febrer
Activitat	Com gestionar finances I: elaborar previsió financera
Professorat	Salvador Figueras, especialista en Economia i Finances de l'Empresa i membre de SECOT.
Durada	4 hores; 19 de febrer
Activitat	Com gestionar finances II: ABC de l'anàlisi financer
Professorat	Salvador Figueras, especialista en Economia i Finances de l'Empresa i membre de SECOT.
Durada	4 hores; 26 de febrer
Activitat	Comunicació, com em venc I
Professorat	Albert Brosa, periodista i director d'Olot Televisió.
Durada	4 hores; 4 de març
Activitat	Comunicació, com em venc II
Professorat	Albert Brosa, periodista i director d'Olot Televisió.
Durada	4 hores; 11 de març
Activitat	Com un web pot ajudar a fer créixer la meva empresa
Professorat	Txell Costa, periodista, formadora i conferenciant de màrqueting digital, community manager i relacions públiques.
Durada	4 hores; 1 d'abril
Activitat	La idiosincràsia de les cooperatives

Professorat	Per confirmar.
Durada	4 hores; 15 d'abril
Activitat	Com crear la meva empresa: el Pla d'Empresa
Professorat	Joaquim Munné, enginyer industrial especialitzat en paperera i membre de SECOT, i Pili Riol, tècnica de l'àrea de d'empresa de l'Institut Municipal de Promoció d'Olot.
Durada	4 hores; 22 d'abril
Activitat	Màrqueting per a emprenedors
Professorat	Txell Costa, periodista, formadora i conferenciant de màrqueting digital, community manager i relacions públiques.
Durada	4 hores; 6 de maig
Activitat	Història i evolució de les xarxes socials
Professorat	David Jané, fundador de Volcànic Internet amb més de 10 anys d'experiència en el desenvolupament de pàgines de web.
Durada	4 hores; 20 de maig
Activitat	Bones pràctiques i consells per aprofitar les xarxes socials
Professorat	David Jané, fundador de Volcànic Internet amb més de 10 anys d'experiència en el desenvolupament de pàgines de web.
Durada	4 hores; 27 de maig
Activitat	Com treure profit de la creativitat i la innovació per al meu projecte d'emprenedoria
Professorat	Dani Bernard, soci fundador D'ANOU, consultoria d'innovació, creativitat i gestió de projectes, entre d'altres empreses.
Durada	4 hores; 10 de juny
Activitat	Què hem de saber del règim general d'autònoms?
Professorat	Glòria Castells, advocada i assessora especialista en temes laborals a l'Assessoria Castells d'Olot.
Durada	4 hores; 23 de setembre
Activitat	Com evitar els problemes més freqüents dels emprenedors
Professorat	Salvador Figueras, especialista en Economia i Finances de l'Empresa i membre de SECOT.
Durada	4 hores; 7 d'octubre
Activitat	Documents i tràmits per obrir el meu negoci
Professorat	Eva Ortiz, tècnica del Consorci Sigma, Carme Juanola, tècnica de l'Oficina d'Atenció al Ciutadà de l'Ajuntament d'Olot, i Pili Riol,

	tècnica de l'àrea de d'empresa de l'Institut Municipal de Promoció d'Olot.
Durada	4 hores; 21 d'octubre
Activitat	Formes jurídiques i societàries per crear una empresa
Professorat	Jordi Domènech, assessor a Ribas Álvarez, Assessoria en els àmbits fiscal, comptable, mercantil i laboral.
Durada	4 hores; 4 de novembre
Activitat	Fiscalitat bàsica per a emprenedors I
Professorat	Jordi Oliveras, assessor fiscal a l'Assessoria Oliveras d'Olot.
Durada	4 hores; 18 de novembre
Activitat	Fiscalitat bàsica per a emprenedors II
Professorat	Jordi Oliveras, assessor fiscal a l'Assessoria Oliveras d'Olot.
Durada	4 hores; 25 de novembre
Activitat	Els fonaments de les finances de l'empresa
Professorat	Salvador Figueras, especialista en Economia i Finances de l'Empresa i membre de SECOT.
Durada	4 hores; 16 de desembre
Programa	COL-LABORACIONS
Justificació	Activitats en paral·lel a programes i cursos propis o d'entitats vinculades a la FES.
Objectius	Difondre coneixement i promoure activitats pròpies
Col·laboracions	ACCID, ESADE Alumni, etc.
Activitat	Conferència ESADE Alumni
Destinatari	Directius generals i d'àrees funcionals, i altres professionals
Professorat	Andrés Raya i Carles Torrecilla
Durada	Tardor 2016
Activitat	IV Jornada ACCID. Informació financera i recuperació econòmica
Destinatari	Directius i gestors fiscals, laborals i comptables
Durada	27 de maig 2016 (a Lleida)

/ PROGRAMES ESPECÍFICS PER A PROFESSIONALS _____

Programa	JORNADES SECTORIALS
Justificació	Les jornades són un format d'activitat que permet aprofundir en temàtiques concretes de manera intensiva.
Activitat	Jornades per a tècnics de Museus
Justificació	Aquestes jornades s'organitzen cada any i responen a la necessitat d'acostar els recursos que ofereixen les noves tecnologies als professionals de l'àmbit de la museologia i la gestió cultural.
Objectius	Professionalitzar en noves tecnologies els tècnics de museus de Catalunya
Destinatari	Tècnics i professionals del sector de Museus
Professorat	Varis ponents
Durada	1 dia i mig; novembre
Col·laboracions	Museus d'Olot, Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i Diputació de Girona
Activitat	Jornada de conservació de la flora
Objectius	Posar en comú l'estat de situació i d'avançament de diferents projectes endegats arreu de Catalunya, i també donar a conèixer les novetats en recerca.
Destinatari	Professionals del sector i interessats en la matèria
Professorat	Varis ponents que faran comunicacions i també hi haurà un espai d'exposició de pòsters
Durada	3 dies; 30 de juny, 1 i 2 de juliol
Col·laboracions	Departament de Territori i Sostenibilitat, Consorci Sigma, PNZVG i Delegació a la Garrotxa de la ICHN.
Activitat	Jornada d'eficiència energètica
Objectius	Posar en comú les noves propostes didàctiques entorn la tecnologia en general i l'eficiència energètica en particular
Destinatari	Docents, estudiants de cicles superiors i universitaris, i professionals del sector
Professorat	Varis ponents
Durada	primer trimestre de 2016
Col·laboracions	ICE UdG, Robolot, Institut La Garrotxa
Programa	CARTA EUROPEA DEL TURISME SOSTENIBLE A LA GARROTXA (CETS)
Justificació	L'estratègia comarcal de la CETS inclou diverses activitats formatives adreçades als professionals del turisme a la comarca.

	En aquest apartat es recullen aquelles que estan previstes en l'estratègia 2016-20 corresponents a la primera anualitat.
Objectius	Professionalitzar els treballadors del sector i afavorir l'assoliment dels objectius de sostenibilitat econòmica, social i ambiental de la CETS
Destinataris	Professionals del turisme
Col·laboracions	Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, Turisme Garrotxa
Activitat	Curs de coneixement turístic de la Garrotxa
Destinataris	Tècnics i professionals del sector turístic local
Professorat	Varis ponents
Durada	1r semestre del 2016
Activitat	Curs de Guia del PNZVG
Destinataris	Persones que vulguin treballar com a guies del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa
Professorat	varis professors
Durada	entre 70 i 75 hores; setembre
Reconeixement	Dóna opció al títol de guia del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa
Activitat	Formació permanent per a empreses acreditades CETS
Destinataris	Empreses que tenen l'acreditació de la CETS
Professorat	varis professors
Durada	2 o 3 sessions matinals a la primavera
Activitat	Formació permanent per a guies del Parc Natural
Destinataris	Guies del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa
Professorat	varis professors
Durada	una sessió matinal a la primavera
Activitat	Seminari CETS. Reflexió anual
Destinataris	Professionals del turisme, responsables municipals i tècnics d'espais protegits
Professorat	a determinar
Durada	un matí
Programa	JARDINERIA I PAISATGISME
Justificació	Arran de la manca de formació per a aquest sector des de la FES, el Consorci Sigma i l'Institut La Garrotxa s'ha vist la

	necessitat de crear aquest programa per tal d'acostar aquesta formació als professionals del sector.
Objectius	Acostar la formació d'aquest sector a la comarca i tractar temes molt diversos i específics de formació especialitzada i de nivell elevat.
Destinatari	Tècnics municipals i professionals de la jardineria
Col·laboracions	El Consorci Sigma i l'Institut La Garrotxa són entitats coorganitzadores del programa i es compta amb la col·laboració del Col·legi Oficial d'Enginyers Tècnics Agrícoles de Catalunya, de l'Associació de Professionals dels Espais Verds de Catalunya, del Gremi de Jardineria de Catalunya, de l'Ajuntament d'Olot i de la Diputació de Girona.
Activitat	Curs d'Elaboració de Plans de gestió de risc de l'arbrat (2ª edició)
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> - Aprendre les tècniques necessàries per avaluar el risc de l'arbrat que gestionem - Elaborar un Pla de Gestió de l'Arbrat d'un parc, d'una plaça o de tot un municipi
Destinatari	Tècnics municipals i professionals de la jardineria
Professorat	Josep Selga, biòleg i consultor en arboricultura
Durada	20-22 hores; 1r trimestre
Activitat	Curs de gestió de contractes i licitacions de jardineria
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> - Disseny i gestió del servei de jardineria municipal i càlcul dels corresponents balanços econòmics. - Millora i optimització del servei, seguiment i control. - Creació de plecs tècnics i administratius del servei de jardineria. - Comprensió del procediment de licitació i capacitat d'anàlisi de les propostes dels licitadors - Gestió dels serveis, presentació d'ofertes i del paper de les empreses concessionàries - Anàlisi de casos reals d'interès
Destinatari	Tècnics municipals, gestors i professionals de la jardineria
Professorat	varis ponents
Durada	15 – 20 hores; 1r trimestre (horari de tardes)
Activitat	Curs d'elaboració de Plans de Gestió de Risc de l'Arbrat (part II)
Destinatari	Tècnics municipals i professionals de la jardineria
Professorat	Josep Selga, biòleg i consultor en arboricultura
Durada	20-22 hores; 2n trimestre
Activitat	Tallers de disseny, implantació i gestió de parterres florals en espais verds

Destinatari	Tècnics municipals i professionals de la jardineria
Professorat	Varis ponents
Durada	4 hores cada taller; 2n trimestre
Activitat	Visita tècnica a Albi i vivers Philippi
Destinatari	Tècnics municipals i professionals de la jardineria
Professorat	Christian Amiel, cap d'àrea de jardineria de l'Ajuntament d'Albi; Olivier Philippi, responsable dels vivers Philippi
Durada	2 dies; finals de juny
Activitat	Curs avançat de biomecànica i anàlisi de risc de trencament de l'arbrat (3a edició)
Destinatari	Tècnics municipals i professionals de la jardineria
Professorat	Gerard Passola, biòleg i director tècnic de l'empresa Àrbol, Investigación y Gestión, SL
Durada	20- 22 hores; 3r-4t trimestre
Activitat	Jornades sobre sòls estructurals
Destinatari	Tècnics municipals i professionals de la jardineria i arquitectes i aparelladors
Professorat	Gerard Passola, biòleg i director tècnic de l'empresa Àrbol, Investigación y Gestión, SL; Josep Selga, biòleg i consultor en arboricultura; Albert Bestard, enginyer tècnic agrícola i arquitecte paisatgista
Durada	20- 22 hores; 3r-4t trimestre
Activitat	Curs sobre direcció d'obra en jardineria i paisatgisme
Destinatari	Tècnics municipals i professionals de la jardineria
Professorat	varis ponents
Durada	20- 22 hores; 4t trimestre
Activitat	Curs de lectura d'arbres
Objectius	- Conèixer l'estructura d'un arbre i saber llegir l'arquitectura de l'arbre. - Gestionar un arbre de forma raonable i eficient.
Destinatari	Tècnics municipals i professionals de la jardineria
Professorat	Josep Selga, biòleg i consultor en arboricultura
Durada	a determinar
Programa	PROGRAMA COAC – ESCOLA SERT D'ARQUITECTURA
Justificació	Des de la seu del COAC a Girona s'ha vist la necessitat de portar part de la seva formació a Olot. Ja siguin cursos que només es fan

a Olot o bé cursos que ja s'han donat a Girona i que els porten a Olot per tal d'expandir-se territorialment.

Objectius	Oferir a Olot la formació de l'Escola Sert per a professionals de l'arquitectura i l'enginyeria
Destinatari	Arquitectes, arquitectes tècnics i enginyers
Col·laboracions	Escola Sert del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya

Programa **CURSOS AMB L'ESCOLA D'ART D'OLOT - ESDAP**

Justificació Com a complement de l'oferta formativa reglada de l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Olot, s'ofereixen cursos vinculats a les disciplines que s'imparteixen a l'escola

Objectius Complementar la formació reglada i mantenir vincles amb els sectors professionals, especialment amb exalumnes

Destinatari Professionals, docents, exalumnes descripció i qualsevol altra persona interessada en la matèria

Col·laboracions Escola d'Art i Superior de Disseny d'Olot

Programa **CURSOS PER AL SECTOR DEL COMERÇ**

Justificació Per complementar el servei de suport que l'Institut Municipal de Promoció d'Olot i altres administracions donen al sector del comerç, es parlarà amb diferents responsables d'associacions i gremis, i també amb exalumnes que són professionals del comerç, per fer un estudi de necessitats i, eventualment, programar formació específica per aquest sector, un dels que genera més ocupació a la comarca.

Destinatari Professionals de comerços

Col·laboracions Associacions de comerciants i gremis

/ ALTRES SERVEIS I ACCIONS

/ SERVEIS DE LA FUNDACIÓ

- **Elaboració de plans de formació**

La FES ofereix un servei de consultoria a empreses i organitzacions per ajudar a elaborar plans de formació a mida. Treballem sobre la base d'una anàlisi de les necessitats del moment present i de la visió de futur de la mateixa organització.

La FES aporta anys d'experiència en organització de formació, una àmplia xarxa de relacions amb universitats, escoles de negocis i altres centres de formació de referència, i tècnics especialitzats en formació professionalitzadora i de continuïtat.

Els tècnics de la FES treballen estretament amb els responsables de l'organització i l'element principal de la feina són les entrevistes personalitzades amb responsables significatius de l'empresa per detectar les necessitats actuals, les futures i altres qüestions relacionades amb la formació.

- **Formació *in company* i a mida**

Des del 2014 la FES va començar a oferir formació *in company* a empreses i altres organitzacions de la comarca. Aquesta és una via que s'ha continuat explorant el 2015 associada, principalment, al servei de la bonificació de la formació. El 2016 ha de ser l'any en què el servei ja estigui totalment consolidat. Per aconseguir aquesta consolidació, es durà a terme un treball de comercialització dels serveis directament a les empreses de la comarca, on s'oferiran també els altres serveis que la FES ofereix a les empreses.

- **Bonificació de la formació**

Les empreses que cotitzen en concepte de formació professional a la Seguretat Social generen un crèdit al seu favor amb el que es poden finançar les accions formatives que desenvolupen els seus treballadors.

El 2013, la FES va començar a gestionar a aquelles empreses que així ho van sol·licitar, i sense cost addicional, la bonificació de les matrícules dels cursos propis mitjançant la *Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo*. El servei és ve oferint des d'aleshores, augmentant any a any el nombre d'empreses que s'hi acullen.

La FES també informarà, si s'escau, de la possibilitat que tenen les empreses de demanar permisos individuals de formació (PIF) que, eventualment, i si la tipologia del curs ho permet, pot ser un sistema de bonificació més avantatjós per a elles.

- **Accreditació de formació pel Departament d'Ensenyament**

La FES pot acreditar algunes de les accions formatives que organitza com a formació contínua pel Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya.

Pel 2016 està previst sol·licitar l'acreditació tant de cursos propis que puguin ser d'interès per a docents com d'altres d'externs organitzats per altres entitats i institucions de la comarca.

- **Suport a la Fundació Kreas**

La Fundació Kreas, centre integral de formació en indústries càrnies i agroalimentàries, amb seu a Can Monsà, té per objectiu formar i qualificar els treballadors del sector carni i agroalimentari per contribuir a la millora de la seva competitivitat. Els promotors principals de Kreas són la Fundació Universitària Balmes (UVic) i la Federació Catalana d'Indústries de la Carn (FECIC), amb el suport de l'Ajuntament d'Olot.

El 2014 Kreas va iniciar un cicle formatiu de grau superior i va impartir tres certificats de professionalitat en dues empreses catalanes. El 2015 s'ha donat continuat a la primera promoció del CFGS amb el segon curs del cicle, a més de començar una segona promoció. En el cas del certificats de professionalitat se n'han realitzat tres més. De cara el 2016, la primera promoció del CFGS haurà finalitzat els seus estudis, s'iniciarà la tercera promoció i es donarà continuïtat a la que va començar els seus estudis el 2015. També continuarà la formació dels certificats de professionalitat, i, a hores d'ara n'hi ha previstos tres de nous.

- **Punt de suport de la UOC**

La FES gestiona el punt de suport de la Universitat Oberta de Catalunya. Com a tal, és un punt d'informació bàsica, i s'ofereix el servei de retorn de préstec bibliotecari. L'alumnat de la UOC també pot accedir a les nostres instal·lacions per connectar-se a internet i treballar. El Punt de suport d'Olot depèn del Centre de Suport que aquesta universitat té a Salt, a l'edifici Factoria Cultural Comacros.

- **Gestió de l'Aula Mentor**

L'Aula Mentor és una iniciativa de formació per internet que depèn del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport i que està adreçada a persones adultes que desitgin ampliar les seves competències personals i professionals. La FES col·labora amb l'Institut Municipal de Promoció d'Olot en la gestió d'aquesta aula a la ciutat, fet que permet, entre altres, que l'alumnat pugui fer a la ciutat els exàmens presencials dels cursos en línia.

- **Gestió de Can Monsà**

L'ocupació de l'aulari registra cotes molt elevades, especialment els vespres, tot i que enguany s'ha ampliat notablement l'ocupació en altres franges horàries, el que permet optimitzar més l'ús de l'edifici.

La UNED Garrotxa, la Fundació Kreas, el Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL) i la FES són les entitats que més l'utilitzen, però puntualment també en fan ús el Consorci d'Acció Social de la Garrotxa, l'Institut Municipal de Promoció d'Olot (IMPO), l'Institut Municipal d'Educació (IME), o Turisme Garrotxa, entre d'altres.

Actualment es disposa de tota la planta primera de l'edifici situat al número 3 del carrer Joan Pere Fontanella, amb una superfície total d'aproximadament 1.000 m².

/ PARTICIPACIÓ EN PROJECTES

- **Garrotxa Desenvolupament**

Es treballa amb regularitat amb l'Institut Municipal de Promoció d'Olot, la Fundació Garrotxa Líder i Turisme Garrotxa en vistes a millorar l'eficiència i la coordinació tècnica i organitzativa de la globalitat d'aquestes organitzacions.

- **Institut Municipal de Promoció d'Olot (IMPO)**

Es treballa coordinadament per agilitzar i complementar el servei que s'ofereix des de la FES i des de les àrees d'Empresa, Ocupació i Promoció de l'IMPO.

- **Taula per a l'Educació de la Garrotxa**

La Taula ha de ser l'instrument per on canalitzar projectes entre empreses i institucions educatives/formatives de la comarca. En aquest marc, es crearan comissions temàtiques o es desenvoluparan projectes concrets en funció de les necessitats i les voluntats. La FES participarà en una de les primeres que es crearà, la de la formació professional, en la que es debatrà també el futur de la Fundació Escola Empresa, ara dependent del Consell Comarcal.

- **Garrotxa Forma't**

La FES forma part d'aquest portal de formació no reglada de la Garrotxa des dels seus inicis. Pel 2016 està previst reformular-lo per donar cabuda a altres entitats que organitzen formació professionalitzadora.

- **Formació en Xarxa**

Portal de la formació contínua i ocupacional de l'àrea de promoció de la Diputació de Girona. La FES hi aporta totes les seves activitats, classificades segons els criteris del propi portal.

- **Adrinoc**

La FES és membre de l'Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la zona Nord-Oriental i participa en les reunions de l'assemblea.

- **Consell Escolar Municipal**

Tot i que no n'és membre de ple dret, la FES hi és convidada en tant que entitat olotina dedicada a la formació, de manera que es participa de les reunions que es convoquen periòdicament.

- **Reunions entre volcans**

La FES n'és membre en tant que gestor d'un edifici que disposa d'aules que, eventualment, poden ser útils a organitzadors de congressos i esdeveniments a la ciutat. Igualment, en tant que organitzadora de jornades i cursos, a la FES li interessa participar d'aquest projecte pel *feedback* que genera.

Per a les nostres activitats, seguirem treballant amb les empreses d'allotjament, restauració i càterings. Els dos darrers anys la FES ha estat el principal usuari dels serveis de Reunions entre Volcans.

/ ALTRES ACCIONS PRÒPIES

- **Butlletí La FES Informa**

Arribant ja al número 141, a gener de 2016, el butlletí electrònic de la FES s'envia puntualment cada mes a més de 4.800 subscriptors. Amb informació sobre totes les activitats que es programen des de la Fundació, és el principal mitjà de comunicació amb els nostres usuaris.

- **Xarxes socials**

Amb 652 seguidors a Facebook i 774 a Twitter, i amb perfils a LinkedIn i Google+, des de la FES seguim treballant per mantenir la nostra presència a les xarxes socials i potenciar aquesta via de comunicació amb els nostres usuaris i el públic objectiu. En un any hem aconseguit 50 seguidors nous a Facebook i 153 a Twitter.

- **Seguiment dels estudiants universitaris de la Garrotxa**

Com venint fent des de l'any 2006, continuarem analitzant les dades referents als estudiants de la comarca de la Garrotxa a les universitats catalanes per recollir-ne els resultats en un article anual d'anàlisi evolutiva i comparativa.

L'estudi inclou les dades de totes les universitats catalanes, públiques i privades, i també les dades de l'Escola Superior de Disseny i Arts Plàstiques (ESDAP), per la importància de la seva seu a Olot.

A més d'estar disponible al web de la FES, aquesta informació s'inclou en l'Observatori econòmic, social i mediambiental de la Garrotxa que s'edita conjuntament des del Cercle Euram i l'Institut Municipal de Promoció d'Olot.