

# XARXES SOCIALS, SER-HI O DESTACAR-HI?

## CONTINGUTS

Sempre sentim que a les xarxes socials hi hem de ser. Però realment és efectiu ser-hi, si no destaquem?

Les xarxes socials és el que ens vincula digitalment com a persones, però també on les marques comuniquen els seus productes i serveis o hi aporten contingut de valor.

Quines són les xarxes socials més destacades?  
On haig de ser-hi i qui hi ha?

Quin contingut és el que destaca i quin no?

Continguts virals i Social Ads

#hashtags i algorismes

Exemples.

Principals xarxes socials utilitzades al nostre país segons segment de persones: Facebook, Instagram, Whatsapp, Linkedin, Twitter, Youtube, Twitch, Tiktok, Pinterest.

Introducció a la gestió, continguts, estratègies i planificació.

Exemples.

### AMB ALEIX LAGARES

Consultor de Marketing, CEO i fundador de l'agència Ayonow Digital. Graduat en Marketing i Comunicació Digital a la UPC i Postgraduat en Planificació Estratègica de Marca i Brand Meaning a la UPF.

## 21 I 22 DE JUNY

**8 hores de durada**

DE 15.30 H A 19.30 H

Lloc de realització: Can Monsà - C/ Joan Pere Fontanella, 3 d'Olot

Preu: 20 €

Triodos Bank ES61 1491 0001 2121 4326 5029

Més informació i inscripcions a [fes.olot.cat](http://fes.olot.cat) - [fes@olot.cat](mailto:fes@olot.cat)

**Formació presencial o en línia, tu tries!**

NOTA IMPORTANT: És aconsellable que cadascú porti el seu portàtil. Si no se'n disposa us podeu posar en contacte amb nosaltres a [fes@olot.cat](mailto:fes@olot.cat).