

# Grau de Turisme

Titulació oficial

UOC

Universitat  
Oberta  
de Catalunya

Estudis  
d'Economia  
i Empresa



Vols més  
informació?



---

# Grau de Turisme

---

El grau de Turisme de la UOC està **acreditat** amb la Certificació UNWTO.TedQual atorgada per l'Organització Mundial de Turisme (OMT/UNWTO), agència especialitzada de les Nacions Unides. La UOC és la primera universitat online del món amb aquesta certificació internacional.

Amb la certificació de:



**María Jesús Martínez Argüelles**  
Directora dels Estudis d'Economia i Empresa

**Francesc González Reverté**  
Director acadèmic

---

---

## Presentació

L'objectiu del grau de Turisme *online* de la UOC és preparar professionals amb una formació versàtil, amb capacitat per a ocupar funcions de responsabilitat i gestió en qualsevol empresa, organització o institució, pública o privada, relacionada amb el sector turístic, i també, per a emprendre un negoci propi.

Aquest programa proporciona una formació d'alt nivell i rigor, plantejada en contextos reals per als diferents àmbits de l'activitat turística, oferint coneixements i competències per afrontar i adaptar-se a situacions de canvi en l'entorn global i donant **respostes als reptes del nou model de turisme del segle XXI** amb dos eixos bàsics: **la innovació i la sostenibilitat**.

L'estudiant adquireix competències des del punt de vista territorial i des de l'àmbit empresarial, des de la gestió de la intermediació, els allotjaments i la restauració, fins a la planificació de les destinacions turístiques.

El graduat en Turisme de la UOC és un **professional innovador**, compromès amb el desenvolupament **sostenible** i la **qualitat** dels serveis, capaç de dissenyar nous productes basats en la personalització, la flexibilitat i les noves experiències.

---

## Competències

- Reconèixer **els principis del turisme i identificar-ne les dimensions** espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral i econòmica.
- **Reconèixer el funcionament i avaluar tipologies de les destinacions**, les seves estructures turístiques, el seu **potencial** turístic, les **formes de gestió i els impactes** derivats de les activitats turístiques.
- Generar coneixement rellevant per a la **gestió d'organitzacions turístiques i espais i destinacions turístiques** a partir de dades, amb l'aplicació dels instruments tècnics pertinents.
- **Gestionar una organització pública, privada o mixta**, d'una manera eficient i d'acord amb els principis de **sostenibilitat econòmica, social i mediambiental**.
- Dissenyar i planificar d'una manera eficient **estratègies en els espais i les destinacions turístiques**.

## Sortides professionals

Concretament, s'identifiquen **set àmbits de treball** per al graduat en Turisme, a partir dels quals es fixen les professions per a les quals capacita i orienta la titulació:

---

Allotjament

---

Restauració

---

Intermediació

---

Transport i logística

---

Planificació i gestió pública de destinacions

---

Productes i activitats turístiques

---

Formació, recerca i consultoria

---



---

# Turisme

---

**Crèdits**  
240 ECTS



---

**Començament**  
setembre i febrer



---

**Idioma**  
català, castellà



---

## Flexibilitat per a triar les assignatures

Al web podràs trobar la semestralització suggerida de cada grau, però et recomanem que consultis al teu tutor o a la teva tutora personal quines són les millors opcions per a començar el curs d'acord amb el temps d'estudi de què disposis i les circumstàncies personals o professionals que tinguis.

---

## Pla d'estudis

Aquest grau es compon de 240 crèdits ECTS, que s'organitzen en tres tipus: bàsic, obligatori i optatiu.

---

**60 crèdits ECTS de formació bàsica**, dels quals:  
42 d'assignatures de la branca de coneixement.  
18 de comuns, transversals considerats per la Universitat.

---

**132 crèdits ECTS obligatoris.**  
Inclouen els 6 crèdits del treball final de grau (TFG).

---

**48 crèdits ECTS optatius.**

---

En les titulacions de grau de l'EEES, **un crèdit ECTS** equival a **25 hores de treball**.

---

## Requisits d'accés obtinguts a l'Estat espanyol

---

Prova d'accés (PAU / EBAU / Més grans de 25 anys / Més grans de 45 anys).

---

Batxillerat sense PAU: batxillerat espanyol LOE 2016 i repetidors 2017.

---

Experiència laboral en l'àmbit de la titulació per a més grans de 40 anys.

---

Formació professional (CFGS / FP2 / MP3).

---

Títol universitari oficial o assimilat.

---

**Amplia informació al web**

---

# Assignatures

## Crèdits

<b>Formació bàsica</b>	<b>60 ECTS</b>
Comportament dels agregats econòmics	6
Fonaments de màrqueting	6
Fonaments d'estadística	6
Idioma modern I: Anglès I	6
Iniciació a les competències TIC	6
Iniciativa emprenedora	6
Introducció a la informació financera	6
Introducció a l'empresa	6
Introducció al dret	6
Mercats i conducta	6
<b>Assignatures obligatòries</b>	<b>126 ECTS</b>
Comportament del consumidor turístic	6
Desenvolupament sostenible	6
Destinacions turístiques	6
Direcció de màrqueting en turisme	6
Direcció estratègica	6
Dret de les activitats turístiques	6
Estructura dels mercats turístics	6
Geografia econòmica	6
Gestió dels serveis turístics	6
Idioma modern I: Francès I o Idioma modern I: Alemany I	6
Idioma modern II: Anglès II	6
Idioma modern II: Francès II o Idioma modern II: Alemany II	6
Innovació en turisme	6
Intermediació turística	6
Introducció a l'espai turístic	6
Mobilitat i logística	6
Operacions i processos de producció en turisme	6
Patrimoni cultural	6
Persones i organitzacions	6
Pràcticum	6
Qualitat en turisme	6

<b>Assignatures optatives</b>	<b>48 ECTS</b>
<i>Menció en Gestió i Planificació de Destinacions Turístiques</i>	
Turisme i cooperació	6
Turisme en espais naturals	6
Turisme i desenvolupament local	6
Planificació de l'espai turístic	6
Gestió pública de turisme	6
Gestió d'oficines de turisme	6
TIC i turisme	6
Temes actuals de turisme	6
<i>Menció en Gestió d'Empreses i Organitzacions Turístiques</i>	
Habilitats directives	6
Inversió empresarial	6
<i>International management</i>	6
Màrqueting digital	6
Estratègies de màrqueting digital	6
Gestió d'oficines de turisme	6
Estratègies i tècniques de comunicació	6
TIC i turisme	6
<i>Assignatures no assignades a cap menció</i>	
Francès B1	6
Tècniques d'expressió escrita acadèmica i professional	6
Iniciació a les matemàtiques	6
Direcció publicitària	6
Negociació	6
Tècniques de venda	6
Pràctiques empresarials I	6
Pràctiques empresarials II	6
Simulació en organitzacions de turisme	6
<b>Treball final de grau</b>	<b>6 ECTS</b>

L'estudiant també pot triar lliurement 48 crèdits. Per obtenir una menció cal superar un mínim de 30 ECTS d'assignatures optatives de la menció escollida. No és obligatori cursar una o diverses mencions per obtenir el títol.

---

## Convalidacions i reconeixement de crèdits



La UOC permet reconèixer assignatures en diferents casos:

- L'**avaluació d'estudis previs (AEP)**, és el tràmit que han de sol·licitar els estudiants que vulguin reconèixer els estudis que han cursat en aquesta universitat o en qualsevol altra, els cursos d'idiomes per les assignatures d'idiomes incloses en el pla d'estudis o també el reconeixement de crèdits RECAAU per activitats universitàries culturals, esportives, de representació o de voluntariat.

- El **reconeixement** de les assignatures o pràctiques d'acord amb l'**experiència professional (RAEP)**.

- El **reconeixement de crèdits als estudiants que tenen un cicle formatiu de grau superior (CFGS)**. Consulta si el teu cicle formatiu és entre els que permeten aquesta convalidació i quines són les assignatures que pots convalidar si curses aquest grau.



---

## Procés de matriculació



Al web de la UOC trobaràs el **formulari de sol·licitud d'accés**, tràmit **gratuït i sense compromís** que et proporcionarà un nom d'usuari i una contrasenya perquè puguis accedir al Campus Virtual de la UOC, des d'on podràs:

1. **Contactar amb un tutor expert o una tutora experta**, que t'assessorarà i orientarà en l'elecció d'assignatures.
2. Consultar a l'espai **Tràmits** del Campus la informació relativa a convalidacions, el detall dels preus de la matrícula, la sol·licitud de beques, etc.
3. **Fer una proposta de matrícula**, que el tutor o la tutora analitzarà perquè puguis matricular-te en línia amb el seu suport.

**Consulta al web els descomptes i beques.**

---

## Altres programes relacionats

- Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats.
  - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (ADE).
  - Màster universitari de Turisme sostenible i TIC.
-

---

## Titulació oficial



Els títols de grau que expedeix la UOC són **títols universitaris oficials** i que han estat **verificats** pel Consell d'Universitats, **autoritzada la seva implantació** per la Generalitat de Catalunya i **establert el seu caràcter oficial per Acord de Consell de Ministres**, publicat al Butlletí Oficial de l'Estat (BOE), de conformitat amb el que estableix el Reial Decret 1393/2007, de 29 d'octubre, pel qual s'estableix la ordenació dels ensenyaments universitaris oficials.

Els títols universitaris oficials de la UOC tenen **validesa a tot el territori espanyol**, produeixen **efectes acadèmics plens** i habiliten, si s'escau, per a la realització d'activitats professionals regulades, d'acord amb la normativa que resulti d'aplicació en cada cas.

Aquests títols s'expedeixen conjuntament amb el **Suplement Europeu al Títol (SET)**, que facilita informació sobre els estudis cursats per l'estudiant, els resultats obtinguts, les capacitats professionals assolides i el nivell de la titulació en el sistema espanyol d'educació superior, amb la finalitat de **facilitar-ne el reconeixement i promoure la mobilitat d'estudiants i titulats dins de l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES)**.

La validesa en altres països dels títols universitaris oficials expeditos per la UOC serà determinada en cada cas per les lleis d'educació de cada país.

---

---

## Més de 25 anys d'experiència en e-learning

El 1995, concebuda totalment a internet, neix la UOC: la primera universitat en línia del món.

---

### 89.300

graduats i graduades

---

### 77.500

estudiants

---

### 478

docents i investigadors i investigadores

---

### 5.300

docents col·laboradors i tutors i tutores

---

## Una universitat amb presència i aliances globals, nascuda a Barcelona

---

### 142

països amb estudiants de la UOC

---

### 35

xarxes educatives internacionals

---

### 152

aliances internacionals

---

# FORMAR TRANS- FORMAR



## Seus

### BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156  
08018 Barcelona  
Tel.: 934 817 272

### LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta  
25007 Lleida  
Tel.: 973 72 70 77

### PALMA

Carrer Ausiàs March, 11  
07003 Palma  
Tel. 971 65 86 11

### MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1  
08242 Manresa  
Tel.: 934 817 272

### REUS

Carrer de l'Escorxador, 1  
43202 Reus  
Tel.: 977 33 80 08

### SALT

Factoria Cultural Coma Cros  
Carrer Sant Antoni, 1  
17190 Salt  
Tel.: 972 40 50 67

### TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18  
43500 Tortosa  
Tel.: 977 58 80 66

### MADRID

Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid  
Tel.: 91 524 70 00

### SEVILLA

Calle Torneo, 32  
41002 Sevilla  
Tel.: 954 99 16 25

### VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3  
46003 València  
Tel.: 96 348 66 48

### VILA-REAL

Biblioteca Universitària  
del Coneixement  
Avinguda Pius XII, 43  
12540 Vila-real  
Tel.: 964 54 72 44

### BOGOTÀ

Carrera 7 #73-47, oficina 802  
110221 Bogotá  
Colòmbia  
Tel.: +57 1 7945400

### CIUTAT DE MÈXIC

Paseo de la Reforma, 265, piso 1  
Col. Cuauhtémoc  
06500 Ciutat de Mèxic  
Tel.: +52 55 55114206

**Totes les seus UOC a  
seus.uoc.edu**



## Times Higher Education World University Rankings

- Entre les 150 millors universitats joves del món.
- La millor universitat en línia d'Iberoamèrica.
- La segona universitat d'Espanya de menys de 50 anys

## Premis i reconeixements UOC

- Homenatge als 25 anys d'història en la 25a. Nit de les Telecomunicacions i la Informàtica (2020)
- Human Resources Excellence in Research (HRS4R) de la Comissió Europea (2018)
- Premi EDEN d'excel·lència institucional (2016)
- Premi a la Inclusió per les Malalties Rares de la FEDER (2016)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) de l'IMS Global Learning Consortium (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi Center of Excellence del NMC (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) de l'IMS Global Learning Consortium (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centre d'Excel·lència en el Global Education and Research Program de SUN (2003)
- Premi ICDE d'Excel·lència (2001)
- Premi WITSA a la millor iniciativa digital (2000)
- Premi Bangemann Challenge a la millor iniciativa europea en ensenyament a distància (1997)

Consulta l'oferta  
formativa de la UOC  
[estudis.uoc.edu](http://estudis.uoc.edu)

